

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**  
**(ФГБОУ ВО «ОГИК»)**  
**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Кафедра экономики и управления

Утверждено

Декан факультета социально-культурной  
деятельности  
ФГБОУ ВО «ОГИК»  
Р.В. Комраков  
«17» мая 2017 г.



**Методические рекомендации студенту по организации самостоятельной  
работы**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.1.1 «БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ»**

**направление подготовки**

**51.03.03 «Социально-культурная деятельность»**

**профиль подготовки**

***«Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ»***

**Квалификация (степень) выпускника**

**«бакалавр»**

**Форма обучения:**

*Очная/заочная*

Орел 2017

В ходе изучения курса слушатели курса используют разнообразные формы самостоятельной учебной работы: аннотирование и конспектирование рекомендуемой литературы, анализ периодической печати с позиций проблем планирования производственной (коммерческой) деятельности предприятия, подготовка к занятиям, посещение консультаций преподавателя и самостоятельная разработка бизнес-плана индивидуальной деятельности слушателя студенческого бизнес - инкубатора.

Индивидуальная работа студента предполагает посещение индивидуальных тематических консультаций преподавателей курса, обсуждение проблемных вопросов планирования деятельности предприятия, выполнение заданий самостоятельного изучения курса, самостоятельную разработку бизнес-плана организации предпринимательской (производственной, коммерческой) деятельности слушателя студенческого бизнес - инкубатора.

**Задание 1.** Предприятие рассматривает возможность реконструкции производственного участка - электромашинного цеха с целью расширения объема производства на основе модернизации поточно-конвейерной линии сборки электродвигателей. Руководство завода планирует строительство производственных зданий и сооружений нового электромашинного цеха, приобретение и запуск оборудования с большей мощностью. Производственные площади завода позволяют построить новый цех без привлечения дополнительного земельного участка. Для определения объема финансирования проекта на основе результатов производственного проектирования сформированы сведения об объектах капиталовложений, представленные в таблице 1. При оценке проектной стоимости производственных зданий и сооружений цеха и производственного оборудования в условиях отсутствия договора строительства (договоров на исполнение функций заказчика, генерального подряда), а также договора поставки оборудования предполагается использовать нормативный метод (в процессе реконструкции не планируется модернизация технологического процесса).

СТРУКТУРА КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ - ТАБЛИЦА 1

Наименование показателя	Значение
Подготовка строительной площадки, % от балансовой стоимости зданий и сооружений	2
Подготовка производства (пуско-наладочные работы), % от стоимости ОПФ	8
Оборотный капитал, % от стоимости ОПФ	10
Внеобъектные затраты, % от стоимости ОПФ	4
Площадь здания, кв. м	600
Стоимость 1 куб. м здания, руб.	24800
Высота здания, м	12
Удельные капиталовложения по технологической линии, руб.	38500

В таблице указаны производственные нормативы расчета стоимости объектов капиталовложений, среди которых: подготовка строительной площадки, подготовка производства, оборотный капитал на период освоения производственной мощности, внеобъектные затраты, производственные здания и сооружения, производственное основное и вспомогательное оборудование. Требуется сформировать смету капиталовложений бизнес- плана инвестиционного проекта и определить объем инвестиций проекта.

**Задание 2.** По данным табл.2 охарактеризуйте особенности трех видов бизнес-плана и специфику оценки эффективности с позиций собственника предприятия и внешнего инвестора, используя приведенные ниже заключения.

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И  
КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ - ТАБЛИЦА 2

Вид бизнес-плана	Характеристика особенностей разработки и оценки

1	Краткосрочный план текущей деятельности организации - бюджет	
2	Инвестиционный проект реконструкции производственного участка	
3	Бизнес-план организации производственной (коммерческой) деятельности вновь созданного предприятия	

**Задание 3.** Вы являетесь руководителем вновь созданного предприятия - субъекта малого бизнеса. Капитал инвестиционного проекта, направленного на организацию производственной деятельности предприятия, сформирован на основе собственных средств учредителей (10%), государственной субсидии (15%), банковского кредита (75%). Сформируйте логико-структурную модель разработки бизнес-плана организации производственной деятельности предприятия

## 2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ

В рамках самостоятельной работы рекомендованы следующие вопросы.

1. Особенности планирования деятельности малого бизнеса
2. Структура бизнес-плана малого предприятия
3. Формирование товарных, географических границ товарного рынка.
4. Оценка влияния экономико-правовых барьеров товарного рынка
5. Анализ потенциальных конкурентов рынка продукции (услуг) малого предприятия
6. Оценка (прогнозирование) уровня конкурентоспособности продукции (услуг) малого предприятия в условиях конкурентной внешней среды
7. Оценка (прогнозирование) емкости товарного рынка предприятия малого бизнеса

8. Разработка плана продаж продукции (услуг)
9. Разработка сметы капиталовложений
10. Разработка плана производства
11. Расчет средней списочной численности работников в рамках планируемой деятельности
12. Разработка организационной модели бизнеса
13. Планирование производственной себестоимости продукции (услуг)
14. Финансовое планирование
15. Разработка графика погашения основного долга и обслуживания кредита банка
16. Анализ безубыточности проекта
17. Оценка эффективности проекта
18. Современные проблемы разработки и внедрения инвестиционного проекта производственного (коммерческого) предприятия.
19. Бизнес-планирование на стадиях жизненного цикла организации.
20. Механизм разработки бизнес-плана организации производственной (коммерческой) деятельности вновь созданного (диверсифицированного) предприятия.
21. Техничко-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для развития основной деятельности (вспомогательных производств) предприятия.
22. Финансовое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
23. Обоснование структуры капиталовложений инвестиционного проекта
24. Экономическое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
25. Разработка операционного плана инвестиционного проекта.
26. Обоснование плана маркетинга инвестиционного проекта.
27. Организационное планирование при разработке инвестиционного проекта.
28. Обоснование бюджета организационно-структурной единицы предприятия
29. Планирование численности персонала производственного предприятия

30. Планирование диверсификации производства (коммерческой деятельности).
31. Планирование реконструкции (технического перевооружения) предприятия.
32. Управление инвестиционным проектом.
33. Управление рисками инвестиционного проекта.
34. Планирование инвестиционной политики производственного (коммерческого) предприятия.
35. Этапы разработки плана ценообразования на стадиях жизненного цикла бизнес-плана
36. Формирование модели бизнес-плана организации производственной (коммерческой) деятельности индивидуального предпринимателя (субъекта малого бизнеса)
37. Определение границ и анализ структуры товарного рынка
38. Разработка плана капиталовложений
39. Разработка плана производства на основе производственной мощности и емкости товарного рынка
40. Разработка организационной модели бизнеса
41. Разработка экономической модели бизнеса на этапах реализации бизнес-плана
42. Финансовое планирование
43. Операционный анализ проекта.
44. Оценка эффективности проекта
45. Принципы построения организационной структуры современного предприятия
46. Критерии оценки финансовых результатов промышленного предприятия
47. Количественные измерители финансового состояния промышленного предприятия
48. Современные оценки нераспределенной прибыли как источника финансирования инвестиционного проекта
49. Особенности оценки финансового состояния предприятия торговли

50. Принципы финансового планирования деятельности современной организации
51. Этапы построения модели бюджетирования на современном производственном предприятии
52. Рейтинговые модели оценки финансового состояния предприятия
53. Система сбалансированных показателей в стратегическом менеджменте
54. Методы оценки финансового риска компании
55. Современные модели управленческого учета и особенности их применения в деятельности промышленных предприятий
56. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции
57. Информационная основа оценки уровня конкурентоспособности предприятия
58. Критерии оценки уровня конкурентоспособности предприятия
59. Особенности маркетингового исследования рынка продукции промышленного назначения
60. Особенности исследования поведения потребителей на рынке туристических услуг
61. Принципы тактического управления деятельностью современного промышленного предприятия в условиях кризиса
62. Этапы разработки бизнес-плана инвестиционного проекта промышленного предприятия
63. Принципы экономического планирования деятельности промышленного предприятия: методология и количественные измерители
64. Особенности производственного планирования в условиях спада продаж
65. Планирование персонала производственного предприятия: методология и количественные измерители
66. Особенности экономического планирования деятельности предприятий торговли