

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»  
(ФГБОУ ВО «ОГИК»)**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Кафедра экономики и управления**

**Утверждено**

Декан факультета социально-культурной  
деятельности  
ФГБОУ ВО «ОГИК»  
Р.В. Комраков  
«17» мая 2017 г.



**Методические рекомендации студенту по организации самостоятельной  
работы**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.08.01 «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**направление подготовки**

***51.03.03 «Социально-культурная деятельность»***

**профиль подготовки**

***«Менеджмент СКД»***

**Квалификация (степень) выпускника**

***«бакалавр»***

**Форма обучения:**

***Очная/заочная***

Орел 2017

В современный период востребованы высокий уровень знаний, академическая и социальная мобильность, профессионализм специалистов, готовность к самообразованию и самосовершенствованию. В связи с этим меняются подходы к планированию, организации учебно-воспитательной работы, в том числе самостоятельной работы студентов. Прежде всего, это касается изменения характера и содержания учебного процесса, переноса акцента на самостоятельный вид деятельности, который является не просто самоцелью, а средством достижения глубоких и прочных знаний, инструментом формирования у студентов активности и самостоятельности.

Цели самостоятельной работы:

- приобретение новых знаний, овладение умением самостоятельно приобретать знания;
- углубление и расширение знаний;
- выработка умения применять знания в решении учебных и практических задач;
- формирование умений и навыков практического характера;
- формирование творческого характера, умения применять знания в усложненной ситуации.

Целью методических рекомендаций является повышение эффективности учебного процесса, в том числе благодаря самостоятельной внеаудиторной работе, в которой студент становится активным субъектом обучения, что означает:

- способность занимать в обучении активную позицию;
- готовность мобилизовать интеллектуальные и волевые усилия для достижения учебных целей;
- умение проектировать, прогнозировать и планировать учебную деятельность;
- привычку инициировать свою познавательную деятельность на основе внутренней положительной мотивации;

- осознание своих потенциальных учебных возможностей и психологическую готовность составить программу действий по саморазвитию.

Формы самостоятельной внеаудиторной работы студентов определяются

содержанием учебной дисциплины и учебными задачами. Они тесно связаны с теоретическим курсом по дисциплине «Менеджмент».

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы студентов используются Интернет-конференции, обмен информационными файлами, семинарские занятия, коллоквиумы, зачеты, тестирование, самоотчеты, контрольные работы, защита творческих работ и электронных презентаций и др.

Критериями оценок результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студентами учебного материала;
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- сформированность общеучебных умений;
- умения студента активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление материала в соответствии с требованиями;
- умение ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
- умение четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;
- умение показать, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
- умение сформировать свою позицию, оценку и аргументировать ее.

## Темы для самостоятельной работы

Темы для самостоятельной работы увязаны с лекционными темами и дополняют их, выделяя необходимые акценты. Они включены в план распределения бюджета времени при изучении дисциплины.

### Тема 1. Тенденции развития современного стратегического менеджмента (2 ч)

Содержание и анализ существующих концепций и проблем стратегического менеджмента. Системный подход к структуре и процессу стратегического менеджмента. Интеграция в стратегическом менеджменте. Отличия современного стратегического менеджмента от традиционного управления. Проблемы стратегического управления социально-экономическими системами.

### Тема 2. Проблемы управления организационными изменениями в сложных корпоративных системах (4 ч)

Проблемы стратегического развития организации в современных условиях. Перемены и факторы их нестабильности. Создание инновационных проектов организационных изменений. Стратегические ресурсы организационного развития.

### Тема 3. Развитие системы корпоративного управления в условиях нестабильной внешней среды (4 ч)

Современные высокотехнологичные отрасли. Механизмы корпоративного управления. Необходимость выработки единой корпоративной культуры общей компании. Причины неудач слияний и поглощений компаний, способы их предотвращения. Проблемы корпоративных взаимодействий при организации международного бизнеса.

Тема 4. Проблемы менеджмента конкурентоспособности организации (1 ч)

Современные теории конкуренции, конкурентных преимуществ и лидирования в отрасли. Концепция конкурентного преимущества. Основные типы современных конкурентоспособных структур управления. Этика конкурентной борьбы.

Тема 5. Технологическое развитие корпорации (3 ч)

Место и роль технологической политики в стратегическом менеджменте. Последствия и эффективность технологических решений в менеджменте. Требования к качеству информационного обеспечения и особенности современных коммуникационных процессов. Основные направления использования информационных технологий в будущем.

Тема 6. Проблемы эффективного руководства и лидерства в системе стратегического менеджмента (3 ч)

Методы формирования конструктивного стиля управления. Роль и поведение руководителя в стратегической конфликтной ситуации. Организация эффективных коммуникаций в системе стратегического менеджмента. Принципы организации и проведения проблемных совещаний.

Тема 7. Формирование современного стратегического менеджера (3 ч)

Роль и значение профессионально подготовленного менеджера для организации. Проблемы социальной ответственности менеджеров. Интеллектуальный потенциал стратегического менеджера, проблемы его оценки, эффективного использования и развития.