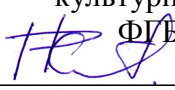


МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
(ФГБОУ ВО «ОГИК»)

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ



Декан факультета социально-
культурной деятельности
ФГБОУ ВО «ОГИК»

Р.В. Комраков
«17» мая 2017 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Организационная культура

направление подготовки

51.03.03 Социально-культурная деятельность

профиль подготовки

«Менеджмент социально-культурной деятельности»

Квалификация (степень) выпускника

«бакалавр»

Форма обучения:

Очная, заочная

Орел 2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины «Организационная культура» является формирование у студента комплекса знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков, необходимых для усвоения будущими менеджерами социально-культурной деятельности ценностного аспекта организационной культуры в рамках планируемой профессиональной деятельности.

Для реализации данной цели необходимо решение следующих задач:

- рассмотреть современные концепции и подходы к анализу организационной культуры;
- изучить культурологические и управленческие трактовки содержания и функционирования организационной культуры;
- содействовать приобретению навыков в применении законов и принципов формирования организационной культуры в процессе рационализации организационных систем;
- стимулировать изучение элементов и методов этики и социальной ответственности менеджмента организации, выработку умений, необходимых для формирования рациональной стратегии использования кадрового потенциала в организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Организационная культура» относится к факультативным дисциплинам учебного плана направления 51.03.03 Социально-культурная деятельность профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности» (ФТД.4).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Изучение дисциплины «Организационная культура» базируется на знаниях, полученных при освоении дисциплин: Введение в профессию, Организация управления учреждениями культуры.

Обучающийся для успешного изучения дисциплины должен обладать следующими входными компетенциями:

- способностью к самоорганизации самообразованию (ОК-7).

Компетенции, формируемые учебной дисциплиной:

-способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 6);

ПК-9 – готовностью к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- современную теорию и практику управления организационной культурой;

- принципы и методы формирования организационной культуры;
- факторы, влияющие на особенности организационной культуры;
- методы поддержания и изменения организационной культуры.

уметь:

- определять тип организационной культуры;
- проводить оценку особенностей организационной культуры;
- использовать различные методы поддержания организационной культуры.

владеть:

- диагностики организационной культуры;
- использования современных методов и приемов формирования, изменения и поддержания организационной культуры.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы.

Форма промежуточного контроля – зачет.

Содержание курса

Тема 1. Понятие, структура и содержание организационной культуры
Изменение роли культуры. Антропологический, социологический и философский подход к определению культуры. Сходства и различия организационной, корпоративной и предпринимательской культуры. Основные элементы организационной культуры. Горизонтальное и вертикальное измерение организационной культуры. Уровни организационной культуры. Структура организационной культуры.

Тема 2. Системный подход к изучению культуры, основные компоненты организационной культуры
Характеристики организационной культуры. Подходы к организационной культуре Е. Молла. Функции организационной культуры.

Тема 3. Факторы, влияющие на особенности организационной культуры
Внутренние и внешние факторы, влияющие на организационную культуру. Жизненный цикл корпоративной культуры. Культура бизнеса.

Тема 4. Понятие и виды субкультур
Определение и различия субкультуры. Критерии субкультуры. Специфика поведения индивидов, относящихся к той или иной субкультуре. Основа организационной культуры. Особенности формирования субкультуры. Субкультурные различия. Модальная и нормативная субкультуры. Гендерные различия субкультур. Возрастные различия субкультур. Профессиональные субкультуры. Субкультуры работников, с отклоняющимся поведением (девиантов).

Тема 5. Типология культур, характеристика основных типов Типология организационных культур по национальным особенностям поведения (Хофштеде, Ф. Клухольма — Ф. Стродберга и Ф. Тромпенариуса). Типология организационных культур в зависимости от специфики деятельности. Типология организационных культур по признаку специфики гендерных отношений. Комплексные типологии организационных культур.

Тема 6. Содержание и показатели анализа организационной культуры Показатели организационной культуры. Инструменты оценки организационной культуры. Инструмент оценки конкурентных ценностей Гендерный аспект анализа организационной культуры

Тема 7. Принципы и методы формирования и поддержания организационной культуры Позиции по проблеме формирования организационной культуры. Методы формирования организационной культуры. Факторы, влияющие на формирование организационной культуры. Этапы формирования организационной культуры

Тема 8. Взаимосвязь культуры и стратегии организации Модель конкурентных стратегий, разработанная М. Портером. Модель стратегии Х. Шварца и С. Дэвиса.

Тема 9. Изменение культуры организации. Этапы измерения культуры организации. Обоснование необходимых изменений. Сортировка, отбор, разработка новшеств. Обсуждение, доработка, внедрение. Контроль, корректировка, оценка.

Тема 10. Влияние организационной культуры на эффективность предприятия Понятие эффективность. Модель эффективности Питерса-Уотермана. Модель Квина-Рорбаха. Модель Парсонса. Модель Сате.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

72 ауд. Кабинет информационных технологий для самостоятельной работы студентов.

Кабинет курсового проектирования.

1. *Перечень основного оборудования:*

Специализированная учебная мебель:

- Компьютерные столы – 11
- Стулья – 13
- Доска – 1

Технические средства обучения:

- Компьютеры с доступом в Интернет – 10
- Локальная сеть - 1
- Переносной мультимедийный проектор (Sanyo, View Sonic) – 2
- Ноутбук (HP, Asus) – 2
- Переносной экран – 1

Учебно-наглядные пособия:

- Стенды с наглядным иллюстративным материалом – 2

2. *Лицензионное или свободно-распространяемое программное обеспечение:*

- Microsoft Windows XP Professional XP RU – операционная система, включая браузер Internet Explorer
- Microsoft Office Professional 2007 Plus RU – пакет прикладных программ.
- Google Chrome - браузер
- Mozilla Firefox - браузер
- Sumatra PDF – программа просмотра и печати PDF-файлов
- Far Manager – программа-оболочка (консольный файловый менеджер);
- 7-zip – архиватор.

2.1. Среды программирования:

- Pascal ABC.Net – среда программирования на языке Pascal

2.2. Программы обеспечения информационной безопасности и защиты информации:

- Far Manager – программа-оболочка (консольный файловый менеджер)
- 7-zip - архиватор
- S-Tools – стеганографическая программа (для шифрования)
- Kaspersky Endpoint Security – антивирусная программа

2.3. Профессионально-ориентированные информационные системы и базы данных:

- «ДЕЛО-предприятие» под СУБД MS SQL Server (версия для учебных заведений)
- «АРХИВНОЕ ДЕЛО» под СУБД MS SQL Server (версия для учебных заведений)
- Консультант Плюс – справочно-правовая система
- АИБС «МАРК-SQL» - автоматизированная библиотечно-информационная система

26 ауд. Научная лаборатория «Формирование организационно-управленческой компетентности менеджеров в вузах культуры во внеаудиторной работе».

Перечень основного оборудования:

Специализированная учебная мебель:

- Столы – 16
- Стулья – 43

Технические средства обучения:

- Мультимедиа проектор Plus (переносной) – 1,
- Мобильный экран на треноге Da-Lite -1,
- Ноутбук «ACER E-Mashines» - 1,
- Информационные системы и базы данных: демо-версия 1С: Бухгалтерия 7 версия.

48 ауд. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа

Перечень основного оборудования:

Специализированная учебная мебель:

- Парты – 36

- Столы - 1
- Стулья - 3
- Доска - 1