

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**


«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

(ФГБОУ ВО «ОГИК»)

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кафедра экономики и управления



Декан факультета социально-
культурной деятельности
ФГБОУ ВО «ОГИК»

Р.В. Комраков
«17» мая 2017 г.

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ НАРОДНОЙ
ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ**

**направление подготовки
51.03.02 Народная художественная культура
профиль подготовки:
Руководство любительским театром
Квалификация (степень) выпускника**

«бакалавр»

Форма обучения:
Очная, заочная

Орел 2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса: формирование знаний, умений и навыков в области менеджмента и маркетинга современной организации в сфере народной художественной культуры.

Задачи курса:

- изучить сущность менеджмента и маркетинга в сфере народной художественной культуры, его функции, типы, цели, виды и принципы;
- практическая подготовка студентов к управленческой деятельности в сфере народной художественной культуры;
- овладеть навыками организации маркетинговой деятельности в сфере народной художественной культуры;
- уметь анализировать рыночную конъюнктуру, сегментировать рынок позиционировать товары в сфере народной художественной культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Менеджмент и маркетинг в сфере народной художественной культуры» входит в базовую часть дисциплин Б1.Б.17.

Она базируется на владении обучающимися компетенциями, полученными в ходе изучения курса «Экономика».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) / ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым для ее изучения:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОПК-3).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

ПК-2 способностью к подготовке и проведению научно-исследовательских работ с использованием знания фундаментальных и прикладных дисциплин в области народной художественной культуры

ПК-12 способностью планировать и осуществлять административно-организационную деятельность учреждений и организаций, занимающихся

развитием народной художественной культуры и народного художественного творчества

ПК-13 способностью осуществлять стратегическое и тактическое управление малыми коллективами, находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, нести за них ответственность

ПК-14 владением основными методами разработки организационно-управленческих проектов и целевых программ сохранения и развития народной художественной культуры с использованием возможностей этнокультурных центров, клубных учреждений, музеев, средств массовой информации, коллективов народного художественного творчества, учебных заведений, домов народного творчества, фольклорных центров и других организаций, и учреждений этнокультурной направленности.

Знать:

- содержание и особенности процессов самоорганизации и самообразования;
- базовые знания о способах принятия решений при выполнении конкретной профессиональной деятельности;
- приемы саморазвития и самореализации;
- методы критического анализа и оценки современных научных достижений в области менеджмента и маркетинга в сфере народной художественной культуры;
- содержание научно-исследовательских работ в области менеджмента и маркетинга в сфере народной художественной культуры;
- основные государственные концепции, проекты и программы, направленные на сохранение и развитие народной художественной культуры;
- основные понятия менеджмента и маркетинга народной художественной культуры;
- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента и маркетинга народной художественной культуры;
- методы расчета и анализа основных экономических, управленческих и сбытовых показателей социально-культурных проектов;
- основные категории менеджмента, необходимые для стратегического и тактического управления малыми коллективами;
- инновационные направления организации малых коллективов;
- способы поиска организационно-управленческих решений и оценки результатов и последствий принятого управленческого решения с готовностью нести за них ответственность в малых коллективах;
- основы разработки организационно-управленческих проектов и целевых программ сохранения и развития народной художественной культуры с использованием возможностей этнокультурных центров, клубных учреждений, музеев, средств массовой информации, коллективов народного художественного творчества, учебных заведений, домов народного творчества, фольклорных центров и других организаций, и учреждений этнокультурной направленности;

- проводить количественное прогнозирование и моделирование проектируемых процессов в сфере народной художественной культуры на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения;

- технологические приемы и особенности проектирования в сфере народной художественной культуры с использованием возможностей этнокультурных центров, клубных учреждений, музеев, средств массовой информации, коллективов народного художественного творчества, учебных заведений, домов народного творчества, фольклорных центров и других организаций, и учреждений этнокультурной направленности.

Уметь:

- строить процесс самообразования с учетом внешних и внутренних условий реализации.

- планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности.

- самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности;

- содействовать распространению в обществе информации о народной художественной культуре;

- содействовать формированию общего мирового научного, образовательного и культурно-информационного пространства, трансляции и сохранению в нем культурного наследия народов России, шедевров народного художественного творчества;

- управлять и позиционировать государственные концепции, проекты и программы, направленные на сохранение и развитие народной художественной культуры;

- анализировать управленческие и сбытовые явления и процессы, выявлять проблемы экономического характера в сфере народной художественной культуры;

- разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;

- применять инновационный подход при разработке социально-культурных проектов; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- организовывать групповую работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий;

- организовать малый творческий коллектив в сфере народной художественной культуры;

- определять цели, задачи и содержание управленческого труда работников разных категорий, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий;

- анализировать изменения, события, делать выводы и разрабатывать стратегические планы в сфере народной художественной культуры с использованием возможностей этнокультурных центров, клубных

учреждений, музеев, средств массовой информации, коллективов народного художественного творчества, учебных заведений, домов народного творчества, фольклорных центров и других организаций, и учреждений этнокультурной направленности;

- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели;

- анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты в сфере народной художественной культуры с использованием возможностей этнокультурных центров, клубных учреждений, музеев, средств массовой информации, коллективов народного художественного творчества, учебных заведений, домов народного творчества, фольклорных центров и других организаций, и учреждений этнокультурной направленности;

Владеть:

- системой существенных характеристик процессов саморазвития и самореализации.

- приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности.

- технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности

- источниками, каналами, методами сбора, анализа, обобщения и применения в своей профессиональной деятельности исторической, теоретической и эмпирической информации о народной художественной культуре;

- источниками, каналами, методами сбора, анализа, обобщения и применения в своей профессиональной деятельности исторической, теоретической и эмпирической информации о народной художественной культуре, а также о политических, экономических, организационно-управленческих, социокультурных, этнокультурных, психолого-педагогических условиях и факторах ее сохранения и развития в современном обществе;

- технологией управления и позиционирования проектами и программами, направленными на сохранение и развитие народной художественной культуры;

- методологией управленческого, маркетингового и экономического исследования в сфере народной художественной культуры;

- современными методами организации коллектива для реализации менеджерских, маркетинговых и экономических проектов в сфере народной художественной культуры;

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей социально-культурного проекта.

- навыками поиска информации, связанной с организацией и проведением творческих мероприятий;

- методикой расчета финансовых затрат на организацию и подготовку творческих мероприятий;

- организационными, управленческими, коммуникативными навыками, необходимыми для организации и проведения творческих мероприятий на высоком уровне

- навыками количественного и качественного анализа проектируемых процессов в сфере народной художественной культуры с использованием возможностей этнокультурных центров, клубных учреждений, музеев, средств массовой информации, коллективов народного художественного творчества, учебных заведений, домов народного творчества, фольклорных центров и других организаций, и учреждений этнокультурной направленности;

- информационными технологиями для прогнозирования и управления в сфере народной художественной культуры с использованием возможностей этнокультурных центров, клубных учреждений, музеев, средств массовой информации, коллективов народного художественного творчества, учебных заведений, домов народного творчества, фольклорных центров и других организаций, и учреждений этнокультурной направленности;

- правовыми и этическими нормами при составлении проектной документации в сфере народной художественной культуры с использованием возможностей этнокультурных центров, клубных учреждений, музеев, средств массовой информации, коллективов народного художественного творчества, учебных заведений, домов народного творчества, фольклорных центров и других организаций, и учреждений этнокультурной направленности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часа

1. Организация и менеджмент.
2. Организация как объект управления.
3. Основы управления организацией.
4. Разработка и принятие управленческих решений.
5. Социальные основы маркетинга. Маркетинговая среда организации.
6. Товарная и ценовая политика организации.
7. Комплексное исследование рынка и отбор целевых рынков.
8. Коммуникативная политика организации.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

26 ауд. Научная лаборатория «Формирование организационно-управленческой компетентности менеджеров в вузах культуры во внеаудиторной работе».

Перечень основного оборудования:

Специализированная учебная мебель:

- Столы – 16
- Стулья – 43

Технические средства обучения:

- Мультимедиа проектор Plus (переносной) – 1,
- Мобильный экран на треноге Da-Lite -1,
- Ноутбук «ACERE-Mashines» - 1,
- Информационные системы и базы данных: демо-версия 1С:

Бухгалтерия 7 версия.

48 ауд. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа

Перечень основного оборудования:

Специализированная учебная мебель:

- Парты – 36
- Столы – 1
- Стулья - 3
- Доска – 1

72 ауд. Кабинет информационных технологий для самостоятельной работы студентов.

Кабинет курсового проектирования.

1. *Перечень основного оборудования:*

Специализированная учебная мебель:

- Компьютерные столы – 11
- Стулья – 13
- Доска – 1

Технические средства обучения:

- Компьютеры с доступом в Интернет – 10
- Локальная сеть - 1
- Переносной мультимедийный проектор (Sanyo, ViewSonic) – 2
- Ноутбук (HP, Asus)– 2
- Переносной экран – 1

Учебно-наглядные пособия:

- Стенды с наглядным иллюстративным материалом – 2

2. *Лицензионное или свободно-распространяемое программное обеспечение:*

- Microsoft Windows XP Professional XPRU – операционная система, включая браузер Internet Explorer
- Microsoft Office Professional 2007 Plus RU – пакет прикладных программ.
- Google Chrome - браузер

- Mozilla Firefox - браузер
- SumatraPDF – программа просмотра и печати PDF-файлов
- Far Manager – программа-оболочка (консольный файловый менеджер);

- 7-zip – архиватор.

2.1. Среды программирования:

- PascalABC.Net – среда программирования на языке Pascal

2.2. Программы обеспечения информационной безопасности и защиты информации:

- FarManager – программа-оболочка (консольный файловый менеджер)

- 7-zip - архиватор

- S-Tools – стеганографическая программа (для шифрования)

- Kaspersky Endpoint Security – антивирусная программа

2.3. Профессионально-ориентированные информационные системы и базы данных:

- «ДЕЛО-предприятие» под СУБД MSSQLServer (версия для учебных заведений)

- «АРХИВНОЕ ДЕЛО» под СУБД MSSQLServer (версия для учебных заведений)

- Консультант Плюс – справочно-правовая система

- АИБС «МАРК-SQL» - автоматизированная библиотечно-информационная система

Наличие достаточного количества и номенклатуры специальной литературы в библиотеке.