

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

ФАКУЛЬТЕТ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА
КАФЕДРА ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ И ФОТОМАСТЕРСТВА



Утверждено

Декан факультета художественного
творчества ФГБОУ ВО «ОГИК»

А.В. Овсянников

«17» мая 2017 г

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СМИ»**

направление подготовки

51.03.02 Народная художественная культура

профиль подготовки

«Руководство любительским театром»

Квалификация (степень) выпускника «бакалавр»

Форма обучения: очная, заочная

Орел 2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся понимания роли СМИ процессе обмена этнокультурной информацией в современном обществе.

Задачи курса:

1. раскрыть понятие этнокультурной информации
2. рассмотреть функции журналистики в этнокультурной сфере
3. сформировать у студентов представление об особенностях журналистского творчества, его методах и приемах;
4. раскрыть понятие жанровой структуры журналистики;
5. дать представление об этапах работы над журналистским произведением, об элементарных выразительных средствах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО – ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина Б1.Б.14 «Этнокультурная деятельность СМИ» входит в блок базового модуля дисциплин. Базовые идеи курса получают развитие в следующих дисциплинах: ФТД. 2 «Технологии социально-культурной анимации».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым для ее изучения соответствуют:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-2 способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии;

- ПК-15 способность содействовать активному распространению в обществе информации о народной художественной культуре для повышения культурного уровня различных групп населения, формирования у них

духовно-нравственных ценностей и идеалов, повышения культуры межнационального общения, сохранения этнокультурной идентичности разных народов.

Знать:

- современные проблемы и задачи в области национально-культурной политики и национальных отношений в России;

- сущность специфику, основные цели, задачи, формы, методы и проблемы деятельности телевидения, радио, журналов и других СМИ в области народной художественной культуры.

Уметь:

- содействовать распространению в обществе информации о народной художественной культуре; Использовать современные социальные, психолого-педагогические и информационные технологии, средства массовой информации для решения своих профессиональных задач в сфере народной художественной культуры; содействовать формированию общего мирового научного, образовательного культурно-информационного пространства и сохранению в нем культурного наследия народов России, шедевров народного художественного творчества;

- участвовать в подготовке и проведении телевизионных передач и других форм деятельности СМИ по пропаганде духовно-нравственных ценностей и идеалов традиционной отечественной культуры, национально-культурных традиций разных народов, шедевров народного художественного творчества.

Владеть:

- источниками, каналами, методами сбора, анализа, обобщения и применения в своей профессиональной деятельности исторической, теоретической и эмпирической информации о народной художественной культуре, а также о политических, экономических, организационно-управленческих, социокультурных, этнокультурных, психолого-педагогических условиях и факторах ее сохранения и развития в современном обществе;

- источниками, каналами, методами сбора, анализа, обобщения и применения в своей профессиональной деятельности исторической, теоретической и эмпирической информации о народной художественной культуре, а также о политических, экономических, организационно-

управленческих, социокультурных, этнокультурных, психолого-педагогических условиях и факторах ее сохранения и развития в современном обществе.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «Этнокультурная деятельность СМИ»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных ед., 72 часа.

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Роль СМИ в жизни общества	Определение и общественные функции СМИ. Историческая ретроспектива развития системы СМИ в России. Соотношение процессов этнокультурного обмена и глобализации информационной деятельности.
2.	СМИ как система	Понятие «типология СМИ». Основные параметры типологических моделей СМИ: принципы - географический и аудиторный; этнокультурный фактор влияния на типологию СМИ. Классификация СМИ. Интернет-СМИ как новый тип СМИ. Роль интернет-СМИ в этнокультурном обмене.
3.	Этнокультурная политика СМИ	Особенности российского информационного пространства на современном этапе. Средства массовой информации как один из важнейших участников межэтнических отношений, эффективность этнокультурной деятельности СМИ. Этнокультурная политика СМИ. Мораль, этика, нравственность как важнейшие факторы деятельности СМИ. Мораль – как компонент системы журналистики. Связь журналистской этики и этнокультурной деятельности СМИ.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для изучения дисциплины оборудован кабинет № 87 (пристройка к учебному корпусу) Фильмотека.

Фильмохранилище.

Научно-творческая лаборатория «ОГИК-медиа: формирование профессиональных и смысложизненных ориентиров обучающихся средствами аудиовизуальных искусств»

Перечень основного оборудования:

Специализированная учебная мебель:

- Столы – 1
- Стулья – 15

Технические средства обучения:

- Компьютер (с/блок: мат.пл.Gigabyte/опер.память 6Gb, монитор Samsung/к/м) – 1 шт.
- Телевизор «Samsung 19" LE19B451C4W» - 1 шт.
- Монитор «JVC AV-1415 EE» 14" – 1 шт.
- Диктофон цифровой Sanyo ICR-FP450 – 1 шт.

Учебно-наглядные пособия:

- Медиатека, фильмотека (демонстрационные и методические материалы для учебного процесса).
-

Лицензионное коммерческое ПО:

- - Microsoft Windows XP Professional/Vista/7/10 – операционная система, включая браузер Internet Explorer.
- - Microsoft Office Professional 2003/2007/2010/2013 – пакет прикладных программ (в т.ч. Word, Excel, PowerPoint, Access, Publisher, Microsoft Outlook).
- - MyOffice – пакет прикладных программ (в т.ч. МойОфис Текст, МойОфис Таблица, МойОфис Презентация, МойОфис Почта).
- - Kaspersky Endpoint Security – антивирусная программа.
- - Adobe Master Collection CS6 – пакет прикладным программ для обработки мультимедиа.
- - Marc SQL – автоматизированная библиотечно-информационная система.

Свободно-распространяемое/бесплатное ПО или ПО с открытым кодом

- - Mozilla Firefox – браузер.
- - Google Chrome – браузер.
- - FAR-Manager – файловый менеджер.
- - Pascal ABC Net – среда программирования на языке Pascal.
- - Sumatra PDF – программа просмотра и печати PDF-файлов.
- - doPDF – программа создания PDF-файлов (виртуальный принтер).
- - 7-zip – архиватор (программа сжатия данных и создания архивов).
- - Notepad++ – текстовый редактор.

- - Skype – программа для телекоммуникации.
- - S-Tools – стеганографическая программа (для шифрования).

Интернет-ресурсы: базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Электронный справочник «Информио» для вузов компании ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре» на сайте www.informio.ru с персонифицированным доступом;
- Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система КонсультантПлюс: Версия Проф от ЗАО «Консультант плюс».