

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КУЛЬТУРЫ»  
(ФГБОУ ВО «ОГИК»)**



**Утверждено**  
Первый проректор

Меркурьева Н.А.

«07» сентября 2015 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**  
51.03.03 Социально-культурная деятельность

**ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ**  
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ АНИМАЦИЯ И РЕКРЕАЦИЯ

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Нормативный срок освоения  
основной образовательной программы **4 года**

Форма обучения  
(очная, заочная)

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 51.03.03 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	
1.1.	Основные характеристики примерной основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки социально-культурная анимация и рекреация.	
1.2.	Нормативные документы для разработки ООП по направлению подготовки социально-культурная деятельность.	
2.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВУЗОВСКОЙ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 51.03.03 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.	
2.1.	Компетентностно-квалификационная характеристика бакалавра по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.	
2.1.1.	Область, объекты, виды, задачи профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.	
2.2.	Срок освоения ООП ВПО по данному	

	направлению.	
2.3.	Трудоемкость ООП ВПО по данному направлению.	
2.4.	Требования к абитуриенту.	
3.	ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 51.03.03 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.	
3.1.	Выпускник с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК).	
3.2.	Выпускник с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК).	
4.	ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ООП ВПО.	
4.1.	Требования к учебному плану подготовки бакалавра по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.	
4.2.	Календарный график и учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.	
4.3.	Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).	
4.4.	Программы учебных, производственных практик	

	и научно-исследовательской работы.	
4.5.	Программные документы интегрирующего, междисциплинарного и сквозного характера, обеспечивающие целостность компетентностно-ориентированной ООП ВПО.	
4.5.1.	Паспорта и программы формирования у студентов всех обязательных общекультурных и профессиональных компетенций при освоении ООП ВПО.	
4.5.2.	Состав, основное содержание и структурно-логические связи содержания учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), практик, НИР, входящих в ООП ВПО.	
5.	РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ВПО ПО НАПРАВЛЕНИЮ 51.03.03 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.	
5.1.	Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВПО.	
5.2.	Кадровое обеспечение реализации ООП ВПО.	
5.3.	Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ООП ВПО.	
6.	НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ООП ВПО.	

# **1. ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 51.03.03 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**

## **1.1. Основные характеристики примерной основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки социально-культурная анимация и рекреация (далее – ООП ВПО).**

1.1.1. Основная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ФГБОУ ВПО «ОГИИК» с учетом потребностей регионального рынка труда, рекомендаций Минобрнауки России, требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и с учетом рекомендованной профильным УМО примерной основной образовательной программы.

Квалификация (степень) выпускника - «бакалавр».

1.1.2. Примерная основная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность является комплексом учебно-методических документов и материалов, определяющих требования к структуре, содержанию, освоению и условиям реализации высшим учебным заведением основной образовательной программы бакалавриата.

1.1.3. Профиль является частью направления подготовки высшего профессионального образования, в рамках которого реализуется ООП вуза по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, и предполагает освоение обучающимся более углубленных профессиональных знаний, умений и навыков в соответствии с профилем подготовки.

Профиль отражает направленность основной образовательной программы бакалавриата на конкретный вид [и (или) объект профессиональной деятельности], определенные ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Профиль ООП указывается в приложении к диплому о высшем профессиональном образовании.

Структура и содержание профильной подготовки сформировано ОГИИК самостоятельно и с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы бакалавриата на основе требований к структуре ООП, установленных во ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.03.03 \Социально-культурная деятельность.

По направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность в ОГИИК установлен профиль: социально-культурная анимация и рекреация.

Перечень профилей по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность утвержден решением Ученого совета ОГИИК от 27.06.2011 г. протокол № 12

## **1.2. Нормативные документы для разработки ООП по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.**

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВПО составляют:

- Федеральные законы РФ: «Об образовании» (от 10 июля 1992 г. № 3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 г. № 125-ФЗ);
- Федеральные законы РФ: «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта» (от 1 декабря 2007 г. № 309-ФЗ) и «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)» (от 24 декабря 2007 г. № 232-ФЗ);
- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 г. № 71;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 51.03.03 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 января 2010 г. № 16, зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 11 февраля 2010 г. № 16376;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки и Минкультуры России;
- Устав ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт искусств и культуры» (новая редакция). Утвержден приказом Минкультуры РФ от «01» июня 2011 г. № 536.
- Письмо Минобрнауки России от 28 декабря 2009 г.;
- Письмо Минобрнауки России № 03-2672 «О разработке примерных основных образовательных программ профессионального образования»;
- Письмо Минобрнауки России от 13 мая 2010г. № 03-956 «О разработке вузами основных образовательных программ»;
- Письмо Минобрнауки России от 31 марта 2011 г. № 12-532 «О профилях и специализациях ООП высшего профессионального образования»;
- Письмо Минобрнауки России от 31 марта 2011 г. № 12-533 «О федеральных образовательных стандартах высшего профессионального образования».

## **2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВУЗОВСКОЙ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 51.03.03 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.**

## **2.1. Компетентностно-квалификационная характеристика бакалавра по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.**

### **2.1.1. Область, объекты, виды, задачи профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.**

**Область профессиональной деятельности бакалавра** включает:

- государственные и негосударственные организации (учреждения), общественные объединения, обеспечивающие реализацию конституционных прав граждан на доступ к культурным ценностям и свободу творчества в сфере досуга, рекреации и туризма;

- учреждения культурно-досугового типа, дома культуры, клубы, досуговые и культурные центры различных форм собственности; передвижные системы обслуживания (автоклубы); учреждения, осуществляющие массовую культурно-воспитательную работу, разработку и внедрение инновационных технологий культурно-досуговой деятельности всех категорий населения;

- многофункциональные учреждения (культурно-досуговые центры, культурно-спортивные комплексы), учреждения и организации индустрии досуга, рекреации, туризма;

- средства массовой информации и учреждения, осуществляющие культурно-просветительную деятельность (дома культуры, музеи, издательства, культурные центры, филармонии, театры);

- общеобразовательные учреждения и учреждения дополнительного образования детей, обеспечивающие организацию свободного времени детей, подростков и юношества с применением средств культуры и искусства;

- учебные заведения среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусств.

**Объектами профессиональной деятельности бакалавра** являются:

- системы управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;

- процессы менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности, рекреационных объектов и процессы творческо-производственной деятельности учреждений и организаций культуры;

- процессы художественного руководства деятельностью учреждений культуры;

- процессы продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и социально-культурных проектов с применением художественно-образных, выразительных средств;

- технологии социально-культурного творчества и культурно-просветительной деятельности;

- технологии социально-культурной анимации и рекреации;

- технологии социальной реабилитации с применением средств культуры и искусства;

- процессы педагогического обеспечения организации детско-юношеского досуга, массовой культурно-воспитательной работы с детьми, подростками и юношеством;
- процессы организации социально-культурной деятельности молодежи;
- процессы организации досуга взрослого населения, массовой культурно-просветительной работы;
- учебно-воспитательный процесс в учреждениях среднего профессионального образования, учреждениях дополнительного образования, в том числе дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях.

**Видами профессиональной деятельности бакалавра** являются:

Бакалавр по направлению подготовки 51.03.03 **СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** в соответствии с профилем подготовки готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- творческо-производственная;
- организационно-управленческая;
- художественное руководство деятельностью учреждения культуры;
- научно-методическая;
- проектная;
- педагогическая.

**Бакалавр должен быть готов к выполнению задач по видам профессиональной деятельности:**

***проектная деятельность:***

- участие в разработке и обосновании социально-культурных проектов и программ;
- участие в педагогическом проектировании инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, организации туристического досуга;
- участие в экспертизе проектов социально-культурной направленности;
- оказание консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере;

***производственно-технологическая деятельность:***

- создание культурных программ и социально-культурных мероприятий, направленных на творческое развитие детей, подростков и взрослых, организацию свободного времени населения;
- участие в разработке и реализации социально-культурных технологий в учреждениях культуры, индустрии досуга и рекреации;
- использование культурного наследия для удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности;
- создание благоприятной культурной среды, стимулирование инновационных движений в социокультурной сфере;
- обеспечение технологического процесса подготовки и проведения социально-культурных мероприятий (информационных, выставочных, празднич-



ных) в учреждениях культуры;

- постановка культурно-досуговых программ (информационно-просветительных, художественно-публицистических, культурно-развлекательных) на основе оригинального сценарно-режиссерского решения;

- проведение массовой просветительной и воспитательной работы; популяризация здорового образа жизни; организация социально-культурного творчества и развивающего рекреативно-развлекательного досуга;

- социально-культурная поддержка людей с особенностями физического развития, участие в деятельности по социокультурной адаптации лиц с нарушениями социализации и отклоняющимся поведением, помощь в семейном воспитании детей;

***организационно-управленческая деятельность:***

- руководство учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;

- осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры;

- продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки);

***художественное руководство деятельностью учреждения культуры:***

- художественное руководство клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и аналогичными организациями;

- разработка целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные);

- организация деятельности учреждений культуры, способствующей культурному развитию населения; содействие культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений;

***научно-исследовательская деятельность:***

- информатизация и научно-методическое обеспечение социально-культурной деятельности, оказание информационных и методических услуг;

- распространение передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной региональной культурной политики, социально-культурному воспитанию населения;

- разработка новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения в России;

- участие в проведении научных исследований социально-культурной

деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества;

- разработка методических пособий, учебных планов и социально-культурных программ информационно-просветительной, культурно-досуговой, рекреативно-оздоровительной, анимационной деятельности и видов рекреации и досуга;

- создание и поддержка компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах;

- участие в различных формах переподготовки и повышения квалификации организаторов, руководителей коллективов, методистов и преподавателей дисциплин социально-культурной деятельности;

#### ***педагогическая деятельность:***

- преподавание теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях;

- обеспечение полного учебно-методического комплекса по преподаваемым дисциплинам.

## **2.2. Срок освоения ООП ВПО по данному направлению.**

Нормативный срок освоения ООП, включая последипломный отпуск -4 года.

## **2.3. Трудоемкость ООП ВПО по данному направлению.**

Трудоёмкость освоения ООП составляет 240 зачётных единиц за весь период обучения, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики, все виды текущей и промежуточной аттестации, а так же итоговую государственную аттестацию. Трудоёмкость ООП за один год обучения - 60 зачётных единиц. Трудоёмкость факультативных дисциплин устанавливается дополнительно к ООП. Максимальная общая трудоёмкость факультативных дисциплин - 10 зачётных единиц. Распределение зачётных единиц по курсам, семестрам, дисциплинам и разделам ООП.

## **2.4. Требования к абитуриенту.**

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

Для более полной проверки готовности к обучению по данному направлению, при приеме на обучение проводятся дополнительные испытания творческой направленности, включающие в себя:

- собеседование, которое позволяет определить уровень общей культуры абитуриента, осведомленности по вопросам культуры и искусства, организации культурно-досуговой деятельности населения. Собеседование дает

экзаменаторам информацию о биографии абитуриента, его опыте художественно-творческой деятельности, его портфолио (сценарии, фото, слайды, видеоролики, произведения изобразительного, декоративно-прикладного или технического творчества, статьи в журналах и газетах, рецензии, материалы о личном участии в культурно-досуговой деятельности, награды, медали).

- I тур: творческий показ (практическая часть), абитуриент показывает готовый художественный номер, в ходе которого выявляются исполнительские способности, умения и навыки (хореографическая композиция, миниатюра, пантомима, песня, исполнение музыкального произведения на каком-либо инструменте; чтение стихов, литературных отрывков, басню, исполнять песни, играть на музыкальных инструментах, танцевать и др.).

- II тур: ответы на билеты (теоретическая часть), абитуриент отвечает на билет, первые два вопроса теоретические, третий вопрос -предложить сценарный план праздника, предлагается любой государственный праздник, например в детском саду, школе, семье, парке культуры и отдыха, клубе и т.д. - по выбору (обоснование проекта позволит выявить способность абитуриента ставить и решать значимые сценарно-режиссерские вопросы);

По результатам всех этапов экзамена выставляется общая оценка по столбальной системе.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 51.03.03 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.**

**3.1. Выпускник с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):**

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести: за них ответственность (ОК-4);
- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);

- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);

- быть способным понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

- быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

- владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);

- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

- владеть средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, быть готовым к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-16).

### **3.2. Выпускник с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):**

*творческо-производственная деятельность:*

- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);

- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);

- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные

формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

- знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4);

- быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5);

- быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);

- быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7);

- быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8);

*организационно-управленческая деятельность:*

- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

- быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);

- быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);

- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

- быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсированию концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13);

*художественное руководство деятельностью учреждения культуры:*

- быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);

- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культуроохранные, культурно-досуговые, культур-

но-просветительные, рекреативные) (ПК-15);

*научно-методическая деятельность:*

- быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);

- быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17);

- быть готовым к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга (ПК-18);

- быть готовым к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19);

- быть готовым осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20);

- быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21);

- быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22);

- быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23);

*проектная деятельность:*

- быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);

- быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, тендерных различий групп населения (ПК-25);

- быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26);

*педагогическая деятельность:*

- быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27);

- быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с раз-

личными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28);  
- быть готовым к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

#### **4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ООП ВПО.**

Программные документы объединены в три группы:

- документы, регламентирующие образовательный процесс по ООП ВПО в целом в течение всего нормативного срока ее освоения (учебный план, календарный учебный график);
- дисциплинарно-модульные программные документы компетентностно-ориентированной ООП ВПО (рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), программы учебных и производственных практик);
- программные документы интегрирующего, междисциплинарного и сквозного характера, обеспечивающие целостность компетентностно-ориентированной ООП ВПО.

##### **4.1. Требования к учебному плану подготовки бакалавра по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.**

Основная образовательная программа бакалавриата в соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности бакалавров предусматривает изучение следующих учебных циклов (УЦ), разделов (Р) и дисциплин учебного плана.

##### **Учебные циклы:**

- гуманитарный, социальный и экономический цикл (Б.1);
- общекультурологический и социально-культурный цикл (Б.2);
- профессиональный цикл (Б.3).

##### **Разделы и дисциплины:**

- физическая культура (Б.4);
- учебная и производственная практики (Б.5);
- итоговая государственная аттестация (Б.6);
- факультативы (Б.7) (устанавливаются по усмотрению вуза).

Каждый учебный цикл ООП вуза в соответствии с ФГОС ВПО имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом в соответствии с профилем подготовки.

Базовая (обязательная) часть учебного цикла «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» в соответствии с ФГОС ВПО предусматривает изучение дисциплин: «Отечественная история», «Философия», «Иностранный язык», «Русский язык и культура речи» и т.д.

Базовая (обязательная) часть учебного цикла «Общекультурологический и социально-культурный цикл» в соответствии с ФГОС ВПО предусматривает

изучение дисциплин «Теория и история социально-культурной деятельности», «Педагогика досуга» и т.д.

Базовая (обязательная) часть профессионального цикла в соответствии с ФГОС ВПО предусматривает изучение дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности» и т.д.

Вариативная (профильная) часть каждого учебного цикла ООП вуза, включая дисциплины (курсы, модули) по выбору студента, дисциплины (курсы, модули) факультативов дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (курсов, модулей), позволяет обучающемуся получить углубленные знания и навыки в соответствии с профилем подготовки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения профессионального образования в магистратуре.

Вуз сформировал перечень дисциплин (курсы, модули) вариативной (профильной) части в пределах суммарной трудоемкости вариативной части, определенной ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

#### **4.2. Календарный график и учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.**

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ООП по семестрам, курсам, включая теоретическое обучение, практики и НИР, промежуточную и итоговую аттестацию, каникулы.

#### **4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).**

Программы дисциплин (курсов, модулей) основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность разработаны и оформлены в соответствии с письмом Департамента государственной политики в образовании Минобрнауки России от 28 декабря 2009 г. № 03-2672 «О разработке примерных основных образовательных программ профессионального образования» и федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Форма программы дисциплины разработана в соответствии с методическими рекомендациями для руководителей и актива учебно-методических объединений вузов: «Проектирование основных образовательных программ, реализующих федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования» (М., 2010) и утверждена Советом качества ОГИИК.

Программы дисциплин (курсов, модулей) разработаны для дисциплин (курсов, модулей) базовой и вариативной части каждого цикла, дисциплин (курсов, модулей) факультативов, определяемых в соответствии с заявленным профилем подготовки и указанных в ООП вуза. В программе каждой дисциплины (курса, модуля) сформулированы конечные результаты обучения в



органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по ООП вуза в соответствии с профилем подготовки.

**Аннотации**  
**примерных основных образовательных программ**  
**профессионального образования по**  
**направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная**  
**деятельность профиль «Социально-культурная анимация и рекреация»**

**Б.1. Гуманитарные, социальные и экономические науки.**

***Базовая часть***

**Б.1.1./1. Философия**

***Цель дисциплины:*** приобщить студентов к историческому опыту мировой философской мысли, дать ясное представление об основных этапах и направлениях в истории философии, о характере современной философской культуры, способствовать формированию и совершенствованию навыков самостоятельного аналитического мышления в сфере гуманитарного знания, овладению принципами рационального философского подхода к процессам и тенденциям современного информационного общества.

***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:***

Курс принадлежит к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин. Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

***Формируемые компетенции:***

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы
- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

***Содержание курса:***

1. Философия, ее предмет и место в культуре.
2. Исторические типы философии.
3. Философская онтология.
4. Теория познания.
5. Философия и методология науки.
6. Социальная философия и философия истории.
7. Философская антропология.
8. Философские проблемы в области профессиональной деятельности.

**Б.1.1./2. Отечественная история**

### ***Цель курса:***

Изучить закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации.

### ***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:***

Дисциплина «Отечественная история» входит в базовую часть «Гуманитарного, социального и экономического цикла». Изучение «Отечественной истории» осуществляется на первом и втором курсе. Изучение предмета базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в процессе получения среднего образования по предметам История России, Всемирная история, Обществознание.

### ***Формируемые курсом компетенции:***

- способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- способен анализировать социально значимые проблемы и процессы ;
- умение в конкретной ситуации распознать и сформулировать проблемы, которые могут быть решены средствами учебного курса. Данная компетенция проявляется в способности распознать и сформулировать вопросы, возникающие в конкретной ситуации: «Где?», «Почему именно здесь?», «Почему здесь именно так, а не иначе?» и др;
- владение специальной терминологией (понимание исторических терминов и понятий);
- умение сопоставить событие из истории России с конкретным событием из всемирной истории, умение проводить хронологические параллели;
- умение выделить историческую информацию, необходимую для решения той или иной проблемы (отыскать недостающую информацию или выбрать соответствующий источник информации и найти её в нём);
- умение сделать вывод и сформулировать решение проблемы на основе анализа как имеющейся в ситуации, так и дополнительно собранной информации.

### ***Содержание курса:***

1. Теория и методология исторической науки.
2. Древняя Русь. Становление русской государственности (IX-XIII вв.)
3. Образование и развитие Московского (Российского) централизованного государства.
4. Российская империя в XVIII в. Становление и эволюция абсолютизма.
6. Российская империя в первой половине XIX в.

7. Россия во второй половине XIX в. и начале XX веков.
8. Россия в условиях войн и революций (1917-1922 гг.).
10. Советский Союз в 20-30-е гг.
11. СССР в предвоенные годы и в период Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.)
12. СССР в первое послевоенное десятилетие
13. Советское общество во 2-ой половине 60-х - 1-ой половине 80-х гг.
14. Перестройка, распад СССР и создание СНГ (1985-1991 гг.).
15. Россия на современном этапе (1991-2010 гг.).

### **Б.1.1./3. Основы педагогики**

**Цель:** теоретическая и методическая подготовка студентов для осуществления эффективной профессионально-педагогической деятельности.

#### **Задачи:**

- раскрыть педагогический процесс как целостное явление;
- раскрыть сущность теории воспитания;
- раскрыть сущность дидактики;
- охарактеризовать феномен педагогического мастерства.

**Место курса** в профессиональной подготовке выпускника.

Учебная дисциплина «Основы педагогики» входит в блок дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла (базовая часть) Блок 1.

Курс «Основы педагогики» позволяет сформировать следующие **компетенции:**

- способен реализовывать актуальные задачи воспитания различных групп населения, развития духовно-нравственной культуры общества и национально-культурных отношений (ПК-1);
- умеет создавать благоприятные психолого-педагогические условия для успешного личностного и профессионального становления обучающихся (ПК-3);
- способен планировать и организовывать учебно-воспитательный процесс на основе системного подхода (ПК-5);
- способен выявить эффективность учебно-воспитательного процесса (ПК-7);
- владеет основными подходами к разработке индивидуально-ориентированных стратегий обучения и воспитания (ПК-8);
- мотивирован на систематическое повышение уровня своей профессиональной квалификации (ПК-9).

#### **Краткое содержание курса**

1. Общие основы педагогики
2. Педагогический процесс как целостное явление.
3. Теория воспитания.
4. Дидактика как теория обучения.

## 5. Педагогическое мастерство

### **Б.1.1./4. Основы психологии**

**Цель:** раскрытие методологических, теоретических основ психологии, повышение психологической культуры студентов.

**Задачи:**

1. Раскрыть сущность, предмет, задачи психологии и динамику формирования психологической мысли история развития.
2. Охарактеризовать методологические и теоретические основы психологии.
3. Дать характеристику психических процессов.
4. Охарактеризовать психические состояния и образования.
5. Раскрыть основы психологии личности.
6. Дать психологическую характеристику деятельности.
7. Охарактеризовать социально-психологические явления.

**Место курса** в профессиональной подготовке выпускника.

Учебная дисциплина «Основы психологии» входит в блок дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла Блок 1.

Курс «Основы психологии» позволяет сформировать следующие **компетенции:**

- стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-9);
- умеет создавать благоприятные психолого-педагогические условия для успешного личностного и профессионального становления обучающихся (ПК-3);
- способен планировать и организовывать учебно-воспитательный процесс на основе системного подхода (ПК-5);
- способен выявить эффективность учебно-воспитательного процесса (ПК-7);
- владеет основными подходами к разработке индивидуально-ориентированных стратегий обучения и воспитания (ПК-8);
- мотивирован на систематическое повышение уровня своей профессиональной квалификации (ПК-9).

### **Краткое содержание курса**

Раздел I. Сущность, предмет, задачи психологии и история развития.  
Раздел II. Методологические и теоретические основы психологии.  
Раздел III. Характеристика психических процессов.  
Раздел IV. Психические состояния и образования.  
Раздел V. Психология личности.  
Раздел VI. Психологическая характеристика деятельности.  
Раздел VII. Социально-психологические явления.

### **Б.1.1./5. Экономика.**

#### ***Цель курса:***

Формирование целостного представления о теоретических основах функционирования экономики как системы. Овладение знаниями основ экономических отношений, возникающих на всех стадиях общественного воспроизводства.

#### ***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовке:***

Курс относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла и является теоретической базой для дальнейшего изучения таких дисциплин как «Менеджмент и маркетинг в сфере народной художественной культуры». Курс позволяет систематизировано осмыслить сущность основных экономических явлений и процессов, тенденций развития экономики, обусловленных взаимосвязью и взаимозависимостью экономических процессов, основные этапы развития экономики.

#### ***Формируемые курсом компетенции:***

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9)

#### ***Содержание курса:***

Курс состоит из четырех разделов.

В первом разделе «Основы экономической теории» изучаются основные понятия и категории современной экономической науки.

Во втором разделе «Микроэкономика» изучаются экономические отношения на уровне отдельных субъектов хозяйствования.

В третьем разделе «Макроэкономика» изучаются экономические отношения на уровне национального хозяйства и крупных его совокупностей.

В четвертом разделе «Мегаэкономика» изучаются основные элементы системы международных экономических отношений.

### **Б.1.1./6. Культурология.**

#### ***Цель дисциплины:***

формирование у студентов знаний о закономерностях и этапах развития культуры, о многообразии культур и цивилизаций в их взаимодействии.

***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:***

курс принадлежит к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин. Для его освоения необходимо знание основ обществознания в объёме программы средней школы.

***Формируемые компетенции:***

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

- уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы

- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности

- быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышении квалификации специалистов социально-культурной деятельности

***Содержание курса:***

1. Введение в общую теорию культуры.
2. История культурфилософской и культурологической мысли.
3. Историческая культурология (культурно-исторические типы). Место и роль России в мировой культуре.

**Б.1.1./7.Иностранный язык**

***Цель курса:***

- формирование и развитие иноязычной компетенции, необходимой и достаточной для корректного решения обучаемыми коммуникативно-практических задач в ситуациях бытового, научного и делового общения на уровне не ниже разговорного;

- развитие способностей и качеств, необходимых для эффективного коммуникативного поведения и социокультурного саморазвития личности обучаемого.

***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:***

- Курс относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла, требующего системных знаний по иностранному языку в объёме курса средней школы и предусматривающего дальнейшее формирование навыков практического владения иностранным языком (чтение, речь, письмо, аудирование) на

уровне не ниже разговорного, а также создание целостного представления о системе изучаемого иностранного языка.

***Формируемые компетенции на базе курса:***

- способность пользоваться иностранным языком как **средством межкультурного общения** (повседневного и делового), инструментом познания мира и культур стран изучаемых языков.
- готовность к освоению **практического компонента** иностранного языка и его использование в коммуникативных целях (языковая, речевая и социокультурная компетенция) с учётом профессионального содержания обучения.

***Содержание курса:***

**Курс иностранного языка** имеет своей задачей закрепление и развитие в тесном взаимодействии умений и навыков аудирования, говорения, чтения и письма в общении на общегуманитарные темы, а также на языке профессионального общения. Тематика устной речи покрывает социально-бытовую, социально-культурную и профессиональные сферы общения будущих менеджеров для выражения своих коммуникативных потребностей в межличностном и деловом общении на иностранном языке. Преподавание курса предполагает создание эффективного модуля знаний из наук профессиональной подготовки и учебного предмета «иностраный язык», обеспечение изучения иностранного языка как единой дидактической системы, направленной на реализацию комплекса учебно-воспитательных задач в объеме, необходимом для осуществления всех видов коммуникации, извлечения и анализа необходимой профессиональной информации из зарубежных источников по проблемам экономики и управления.

**Б.1.1./8.Социология.**

***Цель дисциплины:***

формирование у студентов знаний по основам социологии и методике конкретно-социологических исследований.

***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:***

курс принадлежит к базовой части Гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин. Для его освоения необходимо знание основ обществознания в объёме программы средней школы.

***Формируемые компетенции:***

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

- быть готовым осуществлять прикладные научные исследования в социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения

***Содержание курса:***

1. Общая социологическая теория.
2. История социально-философской и социологической мысли.
3. Социология культуры.
4. Социология личности.

***Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента***

**Б.1.2./1. Литература**

***Цель курса:***

Формирование целостной системы представлений о закономерностях литературного развития в России и за рубежом в XIX и XX веках и на современном этапе.

***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:***

Курс принадлежит к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла. Для его освоения необходимы знания литературы в объеме программы средней школы. Курс дает возможность получить системное представление о характере историко-литературного развития в России и за рубежом, специфике творчества русских и зарубежных писателей XIX и XX-XXI вв.

***Формируемые курсом компетенции:***

- знает характер и закономерности развития отечественной и зарубежной литературы в XIX и XX-XXI вв.; особенности творчества наиболее ярких представителей мировой литературы.

- умеет ориентироваться в области специальной научно-критической литературы;
- умеет использовать литературные знания в профессиональной деятельности;
- владеет навыками целостного анализа художественного текста; грамотной литературной речью с использованием необходимого литературоведческого аппарата.

***Содержание курса:***

Курс состоит из трех разделов.

**Первый раздел** посвящен русской классической литературе XIX века.

**Во втором** разделе освещается творчество русских писателей XX века и рубежа XX-XXI вв.



**Третий раздел** охватывает зарубежную литературу XIX- XX веков и освещает современный литературный процесс на рубеже XX-XXI вв. на примере творчества наиболее ярких представителей зарубежной прозы, поэзии, драматургии

### **Б.1.2./2. Политология**

**Цель дисциплины** состоит в формировании целостной системы знаний о политике, политической власти, политических интересах, отношениях и процессах, об организации политической жизни общества и соответствующих политических системах.

#### **Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:**

Дисциплина «Политология» предлагается для вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла. Для ее усвоения необходимы знания по истории, философии.

#### **Формируемые компетенции:**

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально-значимые проблемы и процессы
- быть способным понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества

#### **Содержание дисциплины:**

1. История становления и развития политической мысли.
2. Политическая система общества.
3. Политическое развитие и модернизация.
4. Мировая политика и международные отношения.

### **Б.1.2./1в. Основы права**

#### **Цель дисциплины:**

Формирование у студентов комплексных представлений о праве, знакомство с основными положениями важнейших отраслей права РФ

#### **Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:**

Курс принадлежит к вариативной части «Гуманитарного, социального и экономического цикла». Для его освоения необходимы знания в области гуманитарных дисциплин в рамках школьного образования, прежде всего, «правоведения» и «обществознания».

#### **Формируемые компетенции:**

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную речь
- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
- способность к активной реализации своих прав и обязанностей

- готовность к участию в жизни гражданского общества и правового государства

- быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединении граждан, реализующие их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны

***Содержание курса:***

1. Государство и право, их роль в жизни общества.
2. Основные понятия и категории «теории права».
3. Основы конституционного права РФ.
4. Основы гражданского права РФ.
5. Основы семейного права РФ.
6. Основы административного права РФ.
7. Основы трудового права РФ.
8. Основы уголовного права РФ.
9. Основы экологического права РФ.
10. Правовые основы защиты государственной тайны.

**Б.1.2./1в. Политические процессы в российском обществе**

***Цель дисциплины*** состоит в формировании у студентов знаний о специфике и тенденциях развития современных политических процессов в России, развитии способности анализировать и обобщать социально-политическую информацию.

***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:***

Дисциплина «Политические процессы в российском обществе» является дисциплиной по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла. Для ее усвоения необходимы знания по истории, политологии и социологии.

***Формируемые компетенции***

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

- уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную речь

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности

- быть способным понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

***Содержание дисциплины:***

1. Особенности политических трансформаций в современном российском обществе.

2. Сущность, механизмы и движущие силы трансформационных политических процессов.

3. Гражданское общество и инновационно-реформаторский потенциал России.

4. Общественные институты, социальные практики и политическое поведение различных социальных групп

5. Факторы динамики политических процессов в России.

### **Б.1.2./1в. Социальные процессы российском обществе**

**Цель дисциплины** состоит в формировании у студентов знаний о специфике и тенденциях развития современных социальных процессов в России, развитии способности анализировать и обобщать социальную информацию.

#### **Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:**

Дисциплина «Социальные процессы в современном российском обществе» является дисциплиной по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла. Для ее усвоения необходимы знания по истории, философии и социологии.

#### **Формируемые компетенции**

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

- уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную речь

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности

- быть способным понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

#### **Содержание дисциплины:**

1. Социетальная трансформация российского общества.

2. Сущность и механизмы трансформационных процессов.

3. Институционализация неправовых социальных практик в России.

4. Социальная структура современного российского общества и ее влияние на социально-экономические и политические процессы.

5. Поведение массовых общественных групп.

### **Б.2. Дисциплины общекультурологического и социально-культурного цикла**

#### **Базовая часть**

#### **Б.2. 1./1. Теория и история социально-культурной деятельности**

**Цель курса:** Формирование у бакалавра социально-культурной деятельности фундаментальных знаний о сущности, общественных функциях, содержании, ведущих сферах социально-культурной деятельности и об особенностях исторического становления и развития современной социально-культурной деятельности в России.

### ***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:***

Курс принадлежит к базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла и является основным в формировании целостного представления об историческом пути и теоретических основах социально-культурной деятельности. Освоение дисциплины «Теория и история социально-культурной деятельности» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Педагогика досуга», «Основы культурной политики», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования».

### ***Задачи курса:***

- Владение теоретическими знаниями в области периодизации истории социально-культурной деятельности в России.
- Обоснование роли и места социально-культурной деятельности в современном историко-культурном процессе
- Изучение и сравнительный анализ ключевых понятий и концепций социально-культурной деятельности
- Освоение научно-методических и организационно-педагогических основ развития социально-культурной деятельности в современных условиях
- Формирование представлений о социально-культурной деятельности как специализированной области общественной практики
- Формирование навыков анализа практического опыта и поиска инновационных решений
- Обоснование роли и места теории и истории социально-культурной деятельности в системе подготовки специалистов к их будущей профессиональной деятельности
- Формирование представлений о социальном и культурном статусе бакалавра социально-культурной деятельности

### ***Формируемые компетенции:***

В результате освоения дисциплины студент должен:

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению своей профессиональной деятельности (ОК-8);
- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);
- быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);
- быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17);

- быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28).

### ***Содержание курса:***

#### **Часть первая: История социально-культурной деятельности**

1. Роль и место социально-культурной деятельности в историко-культурном процессе.
2. Периодизация истории социально-культурной деятельности в России.
3. Зарождение досуговых форм социальной организации человека в древнем мире: протообразы социально-культурной .
4. Европейские культурные традиции в становлении клубных форм в России.
5. Становление профессиональных форм социально-культурной деятельности.
6. Общественно-просветительское движение, внешкольное образование и досуг в России XIX- начала XX века.
7. Политико-просветительная работа в советской России 1917-1941 годы.
8. Культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны (1941-1945) и послевоенный период.
9. Социально-культурные процессы в 1956-1990 годы.
10. Социально-культурная деятельность в современной России.

#### **Часть вторая: Теории я социально-культурной деятельности**

1. Теория социально-культурной деятельности в системе гуманитарного знания.
2. Категориально-понятийный аппарат теории социально-культурной деятельности.
3. Функции и принципы социально-культурной деятельности.
4. Общая характеристика средств, форм и методов социально-культурной деятельности.
5. Содержание социально-культурной деятельности.
6. Субъекты и объекты социально-культурной деятельности.
7. Общественно-добровольные формирования, фонды и движения и их роль в развитии социально-культурной сферы.
8. Профессиональные и непрофессиональные формы работы в социально-культурной деятельности
9. Особенности профессиональной деятельности в социально-культурной сфере

#### **Б.2. 1./2. Педагогика досуга**

**Курс принадлежит к базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла**

**Цель курса:** Формирование у студентов знаний в области и навыков в области досуговой педагогики, освоение сущности и специфики педагогики культурно-творческой деятельности в учреждениях культуры и образования.

**Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:**

Курс с педагогических позиций углубляет теоретические положения курса «Теория и история социально-культурной деятельности», находит продолжение в курсах «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности», «Методика преподавания специальных дисциплин».

**Формируемые компетенции:**

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

– быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

– быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8);

– быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28).

**Содержание курса:**

1. Досуг – пространство формирования культуры личности.
2. Педагогический процесс в социально-культурной сфере и его структура.
3. Организация процесса обучения в сфере досуга.
4. Организация процесса воспитания в сфере досуга
5. Педагогика культурно-творческой деятельности.
6. Реализация культурно-развивающих возможностей отдыха и развлечений.
7. Педагогические особенности организации досугового общения.
8. Педагогические аспекты профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

**Б.2. 1./3. Социально-культурная работа за рубежом**

**Курс принадлежит к базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла**

**Цель курса:** Систематизация знаний в области работы социально-культурных учреждений и организаций за рубежом.

**Задачи:**

- изучение теоретических основ социально-культурной работы за рубежом;
- изучение социальных, культурных, экономических аспектов деятельности культурно-досуговых, образовательно-воспитательных учреждений и организаций за рубежом;
- изучение типологии, структуры и функций социально-культурной деятельности за рубежом;
- выявление специфики маркетинговой, финансовой, управленческой деятельности в социально-культурной сфере;
- анализ нормативно-правовой основы различных направлений общественной практики за рубежом;
- изучение особенностей социально-культурной работы с различными категориями населения экономически развитых стран зарубежья по трем основным направлениям: социальная работа, культурно-досуговая деятельность и социальное воспитание;
- анализ возможностей внедрения в деятельность российских учреждений культуры зарубежного опыта

***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:***

Курс базируется на основе компетенций, приобретенных студентами в процессе изучения курса «Теория и история социально-культурной деятельности».

***Формируемые компетенции:***

В результате освоения дисциплины студент должен:

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культурнооохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15)
- быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16).

***Содержание курса:***

1. Особенности культурной политики передовых стран Запада.
2. Зарубежные модели досуга.
3. Социальная работа как одно из направлений решения социально-культурных проблем в зарубежных странах.
4. Культурно-досуговая деятельность за рубежом.
5. Социальное воспитание за рубежом и его взаимосвязь с другими социокультурными направлениями.

**Б.2. 1./4. История искусств**

## **Курс принадлежит к базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла**

### ***Цель курса:***

Подготовить студентов к самостоятельному освоению и использованию в своей профессиональной деятельности художественных ценностей различных видов искусств.

### ***Задачи курса:***

- овладение системой знаний по истории мирового и отечественного искусства;
- освоение вклада мастеров искусства в мировую художественную культуру;
- изучение многообразия художественных приемов и стилей, школ и направлений в зарубежном и отечественном искусстве;
- формирование навыков восприятия произведений искусства с учетом их художественно-выразительных средств.

### ***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:***

Курс обеспечивает формирование целостного представления о развитии мирового и отечественного изобразительного, музыкального, хореографического, театрального и киноискусства, что является основой для освоения художественно-творческих дисциплин («Сценарно-режиссерские основы» и др.)

### ***Формируемые компетенции:***

- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);
- художественное руководство деятельностью учреждения культуры: быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

### ***Содержание курса:***

1. Введение в историю изобразительного искусства.
2. Изобразительное искусство Древнего мира.
3. Искусство западно-европейского средневековья и эпохи Возрождения.
4. Западно-европейское искусство Нового времени (XVII-XIX вв.).
5. Искусство Западной Европы XX в.
6. Искусство Древней Руси.
7. Русское искусство конца XIX – начала XX века.
8. Современное изобразительное искусство России.
9. Введение в историю театрального искусства.
10. Античный театр.
11. Театр в средние века.
12. Новейшая история театра.



13. Истоия киноискусства.
14. Введение в историю музыкального искусства.
15. История западноевропейской музыкальной культуры.
16. Русское музыкальное искусство.
17. Современное музыкальное искусство.

## **Б.2. 1./5. Теория и история культуры**

**Курс принадлеит к базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла.**

### ***Цель дисциплины:***

формирований знаний и навыков, необходимых для анализа и интерпретации фактического материала по теории и истории культуры.

***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:***

курс принадлеит к базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла дисциплин. Для его освоения необходимо знание основ обществознания в объёме программы средней школы.

### ***Формируемые компетенции:***

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

- уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы

- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности

- быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышении квалификации специалистов социально-культурной деятельности

### ***Содержание курса:***

1. Сущность культуры.
2. Структура культуры.
3. Историческое развитие мировой культуры.
4. Историческое развитие русской культуры.

## **Б.2. 1./6. Основы культурной политики**

**Курс принадлежит к базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла**

**Цель курса:** овладение студентами знаниями, умениями, навыками в области теории и практики культурной политики государства и регионов России, разработки и реализации целевых и комплексных программ сохранения и развития культуры России и её отдельных регионов.

### ***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:***

Курс развивает знания о теоретических основах социально-культурной деятельности, полученные в ходе изучения курса «Теория и история социально-культурной деятельности». Базовые идеи курса получают развитие в следующих дисциплинах: «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования».

Данная дисциплина предваряет циклы дисциплин профилизации, учебную практику и производственную практику по всем профилям, предусмотренных ФГОС ВПО по направлению «Социально-культурная деятельность».

### ***Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:***

- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);

- быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);

- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

- быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24).

### ***Содержание курса:***

1. Сущность и специфика культурной политики.
2. Особенности формирования государственной политики в сфере культуры в России.
3. Основные тенденции и направления культурной политики 90-х годов XX века.
4. Социально-экономический контекст культурной политики
5. Цели и средства культурной политики.
6. Субъекты культурной политики.
7. Культура региона как предмет политики и социально-культурной практики.
8. Методика разработки целевых и комплексных программ сохранения и развития культуры региона.
9. Особенности культурного обмена и культурного сотрудничества в

новых социально-культурных условиях.

10. Кадры культуры - важнейшая составляющая культурной политики

### **Б.2. 1./7. Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности**

**Курс принадлежит к базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла**

**Цель курса:** профессиональная подготовка специалистов к осуществлению научного анализа социально-культурных явлений и процессов на основе системы знаний о методологии и методике научного исследования.

#### **Задачи курса:**

- развитие навыков комплексного анализа социально-культурных явлений и процессов;

- владение методикой и техникой проведения прикладного исследования в социально-культурной сфере с применением исследовательских методов социологии и педагогики.

#### **Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:**

Данный курс находится на пересечении педагогики, культурологии, социологии, теории управления и других наук и изучает человека как субъекта культуры, включенного в разнообразные системы творческой деятельности, образования, рекреации и др. Он развивает знания о теоретических основах социально-культурной деятельности, полученные в ходе изучения курсов «Теория и история социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования», а также в дисциплинах профилизации по всем профилям, предусмотренных ФГОС ВПО по направлению «Социально-культурная деятельность».

#### **Формируемые компетенции:**

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);

- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);

- быть готовым осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20);

- быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам и заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21);

- быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22);
- быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23);
- быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);
- быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26);
- владеть основными методами научного исследования (опросными, контент-аналитическими, экспериментальными, методами наблюдения, прогнозирования и моделирования);
- иметь навыки организации и проведения полевого (прикладного) исследования;
- быть способным к разработке программы и концептуальной схемы научного исследования социально-культурных проблем.

***Содержание курса:***

**1. Теоретико-методологические аспекты исследования социально-культурной деятельности.**

- интегративная методология исследования социально-культурных явлений и процессов

**2. Теория, методология и концептуализация в социологических исследованиях.**

- методика, техника, процедуры в прикладном исследовании.
- программа и план социологического исследования.
- методы сбора социологической информации.
- качественные методы и их отличие от количественных методов.
- анализ и обобщение результатов социологического исследования.
- подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций.

**3. Теория, методология и техника педагогического исследования социально-культурной деятельности**

- анализ документов в изучении деятельности учреждений культуры.
- применение метода контент-анализа данных в исследовании социально-культурной деятельности.
- особенности использования методов опроса в исследовании деятельности учреждений культуры и образования.
- наблюдение и интервью как методы сбора информации в исследовании социально-культурной деятельности.
- педагогический эксперимент и особенности его проведения в учреждениях социально-культурной сферы.
- методика комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем

(рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

## **Б.2. 1./8. Основы информационной культуры и информатика**

**Курс принадлежит к базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла**

**Цель курса:** Формирование у студентов системы информационных знаний и практических умений работы с компьютерными продуктами офисного назначения.

### **Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:**

Курс принадлежит к базовой части общекультурологического и социально-культурного цикла дисциплин. Для его освоения необходимы знания информатики в объеме курса общеобразовательной школы и элементарные умения обращения с компьютерной техникой.

### **Формируемые компетенции:**

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- быть способным понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

- быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

- быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5);

- быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7);

### **Содержание курса:**

1.Информация и информационная культура.

2.Информатизация общества.

3.Информационные системы и информационные технологии.

4.Техническая база информатизации.

5.Системные программные средства.

6.Прикладные программные средства.

7.Инструментарий программирования.

8.Информационная безопасность.

## ***Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента***

### **Б.2.2./1 Народная художественная культура**

**Цель курса:** Формирование у студентов целостной системы знаний в области теории и практики народной художественной культуры.

**Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:** принадлежит к вариативной части дисциплин общекультурологического и социально-культурного цикла. Курс базируется на основе компетенций, приобретенных студентами в процессе изучения дисциплин «Теория и история социально-культурной деятельности», «Педагогика», «История искусств», «Теория и история культуры». Знания, приобретенные студентами в ходе изучения данной дисциплины, найдут свое углубление в рамках дисциплин профилизации и различного вида практик.

#### ***Формируемые компетенции:***

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);

- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);

- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

- быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8);

- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуuroохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

- быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);

- быть готовым к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга (ПК-18);
- быть способным понимать сущность и значение народной художественной культуры в системе социально-культурной деятельности;
- владеть перспективными методами изучения, сохранения и развития народной художественной культуры;
- освоить основные концепции формирования и специфические способы функционирования различных направлений народной художественной культуры.
- быть способным внедрять современные технологии народной художественной культуры в практику работы культурно-досуговых учреждений.

***Содержание курса:***

1. Проблемы исторической и социокультурной динамики народной художественной культуры.
2. Мифологические истоки народной художественной культуры.
3. Фольклор в системе народной художественной культуры.
4. Народная художественная культура в традиционных праздниках и обрядах.
5. Народная художественная культура в традиционных формах семейно-бытовой жизни и досуга.
6. Игровые формы народной художественной культуры.
7. Организация народного художественного творчества в современных условиях.
8. Научно-методическое обеспечение народного художественного творчества.
9. Народная художественная культура в современном образовательном пространстве.

**Б.2.2./2 Основы коммуникативной культуры**

***Цель курса:*** формирование современной личности, способной осознавать собственные коммуникативные намерения и строить эффективную коммуникацию, со свойственными ей коммуникативными качествами, умениями и навыками, необходимыми для эффективного общечеловеческого и профессионального становления.

***Задачи курса:***

- усвоение студентами знаний об общей характеристике и сущности процесса общения и его составляющих;
- овладение представлениями и понятиями: коммуникативной культуры и коммуникативной компетентности, барьерах общения и их преодоления, стресса, конфликта и эффективных стратегий его преодоления;
- овладение умениями и навыками деловой и межличностной коммуникации, вербальной и невербальной коммуникации;
- развитие навыков коммуникативного сотрудничества, умения слушать и задавать вопросы, чувствовать собеседника;

- освоение студентами правил коммуникативного поведения, норм деловой этики и этикета, основ психологических и риторических приемов общения.

**Место курса в структуре профессиональной подготовки:** Курс относится к дисциплинам вариативной части общекультурологического и социально-культурного цикла ООП бакалавриата. Данный курс является междисциплинарным и содержит сведения из области психологии, лингвистики, современного русского языка и культуры речи, социологии, риторики, философии и других разделов науки, изучающих человека, прежде всего, как социальный феномен. Освоение курса способствует формированию коммуникативной и общей культуры личности и закладывает основы профессиональной компетентности в социально-культурной сфере деятельности.

**Формируемые курсом компетенции:**

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК04);
- стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности ОК-8);
- готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);
- способен осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8);
- готов к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);
- готов к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13);
- способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем



(рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных и других) (ПК-26);

- готов к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27);

- готов к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

### ***Содержание курса:***

1. Коммуникативная компетентность и коммуникативная культура личности.

2. Общение как социально-психологический феномен.

3. Особенности речевой коммуникации.

4. Психологические аспекты невербальной коммуникации.

5. Риторика. Особенности публичного выступления.

6. Особенности служебно-делового общения.

7. Особенности внутрисемейной коммуникации.

8. Стрессы, конфликты и их конструктивное преодоление.

### **Б.2.2./1в Спецкурс: Связи с общественностью**

***Цель курса:*** выведение на технологический уровень теоретических знаний и представлений о связях с общественностью в социально-культурной деятельности с учетом современных её парадигм и концепций развития.

***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:*** курс принадлежит к вариативной части общекультурологического и социально-культурного цикла. Междисциплинарность курса выражается в устойчивой взаимосвязи со следующими дисциплинами: «Основы коммуникативной культуры» в части изучения сущности и специфики социокультурной коммуникации; «Теория и история социально-культурной деятельности» в части изучения институциональных и неинституциональных форм социокультурной деятельности и современных тенденций ее развития; «Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности» в части профессионально-ориентированного комплексного исследования и изучения механизмов эффективного продвижения социокультурного продукта.

### ***Формируемые курсом компетенции:***

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовым нести за них ответственность (ОК-4);
  - уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
  - быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);
  - быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13);
  - способность адаптироваться к новым социально-культурным технологиям;
  - умение теоретически моделировать механизмы продвижения социально-культурных процессов и явлений;

#### ***Содержание курса:***

1. Теоретические основы связей с общественностью;
2. Прикладные аспекты связей с общественностью
3. Планирование и проведение кампаний, мероприятий в сфере связей с общественностью по формированию общественного мнения;
4. Управление коммуникативными событиями и взаимодействие со средствами массовой информации;
5. Основные направления деятельности специалиста по связям с общественностью.

#### **Б.2.2./1в Спецкурс: Реклама в социокультурной сфере**

***Цель курса:*** дать студенту знания, умения и навыки по организации рекламной деятельности в социокультурной сфере, производству печатной, телевизионной и радиорекламы.

***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:*** курс продолжает на практикоориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин: «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности», «Маркетинговые коммуникации социально-культурной деятельности».

#### ***Формируемые курсом компетенций:***

- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производительного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7);
- быть готовым к организации творческо-производительной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12).

#### ***Содержание курса:***

- нормативно-правовая база рекламного процесса;
- сущность и виды рекламы;
- классификация рекламных средств;
- психологические основы восприятия рекламы;
- разработка рекламного обращения;
- особенности производства экранной и радиорекламы;
- реклама в прессе. Печатная реклама;
- изготовление и размещение рекламы в компьютерных сетях. PR.

### **Б.2.2./2в Спецкурс Ресурсная база социально-культурной деятельности**

**Цель курса:** курс нацелен на теоретическую и практическую подготовку студента к управлению ресурсной базой учреждений культуры.

**Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:** курс принадлежит разделу «Дисциплины по выбору студента» общекультурологического и социально-культурного цикла и практически продолжает знания, полученные в ходе освоения курсов «Теория и история социально-культурной деятельности», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности» и находит свое продолжение в ходе различного вида практик.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**знать:** ресурсную базу социально-культурной деятельности (нормативный ресурс, финансовый ресурс, материально-технический ресурс, социально-демографический и морально-психологический ресурсы);

**уметь:** осуществлять планирование и управление этими ресурсами;

**владеть:** технологиями управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности.

**Формируемые компетенции:**

- знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4);

быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

**Содержание курса:**

#### **Раздел 1. Общая характеристика ресурсной базы социально-культурной деятельности**

- Понятие ресурсной базы социально-культурной деятельности
- Нормативный ресурс социально-культурной сферы.
- Проектирование в социально-культурной сфере.
- Кадровый ресурс социально-культурной деятельности.
- Финансирование социокультурных учреждений.
- Коммерческий сектор в культурно-досуговой деятельности.

- Материально-технический ресурс социально-культурной деятельности

## **Раздел 2. Организационно-технологический аспект ресурсной базы социально-культурной деятельности**

- Социально-политические и психолого-педагогические факторы организации социально-культурной деятельности.

- Система учреждений социально-культурной сферы.

- Взаимодействие учреждений социокультурной сферы.

### **Б.2.2./2в Спецкурс: Международное культурное сотрудничество**

**Курс принадлежит к вариативной части блока 2. «Дисциплины общекультурологического и социально-культурного цикла»**

**Цель курса:** формирование у бакалавра социально-культурной деятельности системы знаний о международных взаимодействиях в сфере культуры и о российском культурном присутствии на международной арене.

#### **Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:**

Курс находится в тесной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Основы права», «Теория и история социально-культурной деятельности», «Социально-культурная работа за рубежом», «Основы культурной политики», и находит свое продолжение в дисциплинах профилизации.

#### **Формируемые компетенции:**

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

- быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-10);

- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);

- знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4);

- быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);

- быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);

- быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17);

- быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);

- быть способным содействовать активному распространению в обществе информации о лучших образцах культуры для повышения культурного уровня различных групп населения, формирования у них духовно-

нравственных ценностей и идеалов, повышения культуры межнационального общения, развития межкультурных коммуникаций, сохранения культурной идентичности разных народов и культурного многообразия России;

- принимать участие в формировании общего мирового научного, образовательного и культурно-информационного пространства, трансляции и сохранения в нем культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного художественного творчества (любительского хореографического, театрального, декоративно-прикладного, кино, фото- и видеотворчества)

- быть способным уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям;

- быть готовым соблюдать нравственные обязательства по отношению к человеку, обществу, культуре и окружающей среде;

- владеть основными проблемами глобализации и гуманитаризации международного культурного сотрудничества

- осознавать роль и место культурного сотрудничества во внешней политике государства;

- владеть системой принципов международного культурного сотрудничества;

- знать основных субъектов международного культурного сотрудничества;

- знать основные направления и формы международного культурного сотрудничества;

### ***Содержание курса:***

1. Проблемы глобализации и гуманитаризации международного культурного сотрудничества

2. Нормативно-правовые основы международного культурного сотрудничества.

3. Концептуальные основы международного культурного сотрудничества.

4. Субъекты международного культурного сотрудничества.

5. Основные направления международного культурного сотрудничества

6. Историко-культурное наследие в системе международного культурного сотрудничества

7. Многообразие участия граждан и институтов гражданского общества в международном культурном обмене.

### **Б.1.2./1. Русский язык и культура речи.**

#### ***Цель курса:***

Систематизировать и углубить теоретические и практические знания по русскому языку и стилистике; сформировать знания по риторике и деловому русскому языку; научить грамотно строить высказывания, в том числе и на профессиональные темы.

#### ***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:***

Курс принадлежит к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла. Для его освоения необходимы знания русского языка в объеме программы средней школы. Курс позволяет расширить знания об основных этапах становления современного русского литературного языка, его стилистических нормах и ресурсах; дает представление о русском речевом этикете; способствует формированию умений работы с текстом, овладению основами культуры письменной и устной речи.

***Формируемые курсом компетенции:***

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- знает основные нормы современного русского языка;
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умеет находить и исправлять все виды грамматических и речевых ошибок, редактировать текст;
- использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

**Содержание курса:**

Курс состоит из Введения и четырех разделов.

Во Введении дается обзор основных этапов развития русского языка, анализируются его структурные и коммуникативные свойства.

В первом разделе характеризуются особенности стилей современного русского языка, его различные стилистические средства.

Второй раздел посвящен теоретическим основам культуры речи, знакомству с основными лингвистическими словарями, а также практическому закреплению знаний, умений и навыков по грамматике и пунктуации.

В третьем разделе освещаются основы риторики (особенности и основные единицы речевого общения) и ораторского искусства.

Четвертый раздел знакомит обучающихся с принципами делового письма, общения и составления деловой документации.

**Программы блока дисциплин профессионального цикла**

**Б.3.1./1. Технологические основы СКД**

***Цель курса:*** освоение знаний, умений и навыков в области технологической деятельности как системы управления социокультурными процессами.

***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:***

Курс «Технологические основы социально-культурной деятельности» является базовым в профессиональном цикле дисциплин общей базовой части, его содержание определяет процесс овладения технологическими системами социально-культурной деятельности (культуроохранные, культуротворческие, рекреационные, игровые, зрелищные, образовательные, социально-защитные, информационно-коммуникационные технологии).

Дальнейшее развитие технологические знания получают в учебной, производственной практиках, а также в конкретизируются в дисциплинах профилизации.

***Формируемые компетенции:***

В результате освоения дисциплины студент должен:

*знать:* принципы, методы, технологии организации социально-культурной деятельности, сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры;

*уметь:* планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры; проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ;

*владеть:* методами образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности; методами внестационарного обеспечения досуга населения; технологиями организации корпоративных рекреативных, досуговых программ; технологиями организации массового отдыха и досуга населения.

***Формируемые компетенции:***

– быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);

– быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

– быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8);

– быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);
- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);
- быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17);
- быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23);
- быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26);
- быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28).

***Содержание курса:***

1. Технология как система управления социокультурными процессами.
2. Уровни реализации социально-культурных технологий.
3. Содержание и цели социально-культурных технологий.
4. Средства, формы и методы социально-культурных технологий.
5. Классификация и характеристика социально-культурных технологий .
6. Субъекты влияния социально-культурных технологий.
7. Сферы реализации социально-культурных технологий.
8. Мастерство технолога социально-культурной деятельности.
9. Деятельность и общение в структуре социально-культурных технологий.
10. Организация и управление в социально-культурных технологиях.
11. Драматургические основы социально-культурных технологий.
12. Режиссерские основы социально-культурных технологий.
13. Программирование как технологический метод управления социокультурными процессами.
14. Моделирование и конструирование социокультурных технологий.
15. Модульные системы в социально-культурных технологий.
16. Инновационная направленность социально-культурных технологий.
17. Основные технологические системы социально-культурной деятельности (культуроохранные, культуротворческие, рекреационные, игровые, зрелищные, образовательные, социально-защитные, информационно-коммуникационные технологии).

**Б.3.1./2. Основы менеджмента социально-культурной деятельности**



**Цель курса:** формирование у студентов знаний, умений и навыков менеджмента социально-культурной деятельности как основы организации деятельности учреждений культуры.

**Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:**

Данный курс входит в общую базовую часть, его содержание определяет процесс освоения управленческих знаний, умений и навыков, необходимых в деятельности учреждений культуры. Дальнейшее развитие полученные знания получают в учебной, производственной практиках, а также в конкретизируются в дисциплинах профилизации (особенно в профиле подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности»).

**Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:**

- готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);
- способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);
- готовность использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);
- готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12).

**Содержание курса:**

1. Теоретико-методологические основы современного менеджмента.
2. Менеджмент как система управления и специальный вид деятельности.
3. Общее и особенное в социокультурном менеджменте.
4. Основные составляющие социокультурного управления: цели и задачи, структура, функции, принципы, методы, нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение, механизмы внедрения, обще федеральные, региональные, муниципальные, учрежденческие модели.
5. Технология подготовки и разработки управленческих решений.
6. Система основных управленческих процедур.
7. Общая характеристика технология организаторской деятельности в социокультурной сфере.

**Б.3.1./3. Основы социально-культурного проектирования**

**Цель курса:** курс нацелен на освоение специальных знаний, умений и навыков в области истории, теории и практики социально-культурного проектирования, овладение общими принципами разработки социально-культурных проектов; формирование комплекса навыков социопроектной деятельности.

В профессиональном цикле дисциплин данный курс входит в общую базовую часть, его содержание определяет процесс освоения основ проектной деятельности учреждений культуры. Дальнейшее развитие полученные знания получают в учебной, производственной практиках, а также конкретизируются в дисциплинах профилизации.

**Основные задачи курса:**

- дать представление об основных понятиях и категориях проектирования социально-культурных процессов;
- изучить исторические основания зарождения и развития проектной деятельности в России.
- привить навыки диагностики социально-культурной среды;
- освоить технологии социально-культурного проектирования и научиться применять их на практике.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**знать:** основные понятия и категории социально-культурного проектирования; другие виды прогнозной деятельности; классификации социально-культурных проектов; методы проектирования; основы технологий социально-культурного проектирования (технология анализа социально-культурной ситуации, технология проблематизации, технология целеполагания и т.д.) с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества;

**уметь:** проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ;

**владеть:** методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности;

**Формируемые компетенции:**

– использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);

– быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

– быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

– быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);

– быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);

– быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26);

***Содержание курса:***

Раздел 1. Введение в социально-культурное проектирование.

Раздел 2. Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России.

Раздел 3. Теоретические и методологические основания социально-культурного проектирования.

Раздел 4. Технология и организация проектной деятельности.

**Б.3.1./4. Сценарно-режиссерские основы**

***Цель курса:*** выработка у студентов теоретических и практических навыков в области сценарного и режиссёрского мастерства, необходимого в процессе организации различных форм социально-культурной деятельности.

***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:***

Данная дисциплина имеет практико-ориентированный характер, рассчитана на развитие у студентов специальных навыков сценарной работы и формирование основ режиссерского мастерства. Дисциплина тесно связана с курсом «Технологические основы социально-культурной деятельности». Она конкретизируется в дисциплинах профилизации.

***В результате освоения дисциплины студент должен:***

***знать:*** особенности драматургии досуговых программ, основные этапы работы над сценарием, композиционное построение сценария культурно-досуговой программы, особенности идейно-тематического обоснования сценарно-режиссерского замысла и сценарно-режиссерского хода как основы будущего сценария, функции документального, художественного, игрового материала в сценарии культурно-досуговой программы; законы режиссерского решения культурно-досуговых программ; художественно-выразительные средства в работе режиссера, законы мизансценирования, художественного, музыкального оформления, основные этапы работы режиссера социально-культурных программ и мероприятий;

***уметь:*** создавать художественно-образное решение социально-культурных программ, разрабатывать сценарно-драматургическую основу социально-культурных программ, осуществлять постановку социально-культурных программ, составлять сценарно-режиссёрскую документацию (монтажный лист, постановочный план), использовать методы психологической и педагогической диагностики для решения различных профессиональных задач;

**владеть:** творческими методами театрализации, иллюстрации, игры; сценарно-режиссерскими технологиями организации и проведения праздничных форм досуга, фестивалей социокультурного творчества населения, основами актерского мастерства и сценической речи, сценического движения, методами пластико-хореографического решения художественно-образного ряда социально-культурных программ; навыками сценарной работы по отбору и организации материала, методам монтажа; навыками режиссерского идейно-тематического анализа, методами событийно-действенного анализа, творческой организации работы постановочной группы; навыками постановочной работы режиссера с художником, композитором, балетмейстером.

**Формируемые компетенции:**

- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовым нести за них ответственность (ОК-4);
- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);
- художественное руководство деятельностью учреждения культуры: быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);

**Содержание курса:**

1. Особенности драматургии досуговых программ
2. Сценарно-режиссерский замысел - основа сценарно-режиссерского решения.
3. Художественно-выразительные средства в работе режиссера.
4. Законы мизансценирования, художественного и музыкального оформления;
5. Характеристика основных этапов работы режиссера в процессе постановки социально-культурных программ.
6. Сценарно-режиссерская документация (литературный сценарий, сценарный план, монтажный лист, постановочный план).
7. Творческий метод театрализации.
8. Творческий метод иллюстрации.
9. Творческий метод игры.
10. Сценарно-режиссерские особенности организации праздничных форм досуга, фестивалей социокультурного творчества населения.
11. Основы актерского мастерства и сценической речи.

12. Особенности постановочной работы режиссера с художником, композитором, балетмейстером.

13. Организация работы постановочной группы.

### **Б.3.1./5. Методика преподавания специальных дисциплин**

**Цель курса:** курс нацелен на формирование у студентов знаний, умений и навыков, обеспечивающих их возможность преподавания теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в различных учреждениях образования (общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, средних специальных учреждениях профессионального образования).

#### ***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:***

Дисциплина принадлежит к базовой части профессионального цикла и имеет практико-ориентированный характер. Она рассчитана на развитие у студентов специальных навыков педагогического мастерства. Эта дисциплина дает прикладное продолжение знаниям, умениям и навыкам, полученным при изучении курсов «Педагогика», «Психология».

#### ***Формируемые курсом компетенции:***

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:** общие формы организации учебной деятельности, методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом, специфику педагогической работы в группах разного возраста, методическую литературу, основы планирования учебного процесса;

**уметь:** создавать педагогически целесообразную и психологически безопасную образовательную среду, планировать учебный процесс, составлять учебные программы.

**владеть:** навыками преподавания теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности, а также историко-культурных и культурологических дисциплин

#### ***Формируемые компетенции:***

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);

- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);

- быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27).

### ***Содержание курса:***

1. Общее понятие о слагаемых педагогического мастерства преподавателя специальных дисциплин.
2. Компетентностный подход – основа преподавания специальных дисциплин.
3. Особенности преподавания историко-культурных и культурологических дисциплин в общеобразовательных учреждениях и учреждениях дополнительного образования детей.
4. Специфика преподавания специальных дисциплин в учреждениях среднего профессионального образования.
5. Особенности преподавания дисциплин технологического цикла социально-культурной деятельности.
6. Интеграция в процессе образования задач обучения, воспитания и творческого развития учащихся.
7. Учебно-методическое обеспечение профессионального образования (ГОС, учебные планы, учебные программы, учебная литература, квалификационные характеристики и профессиограммы специалиста и др.).
8. Технологии отбора и организация содержания учебных курсов.
9. Современные методы активизации личности в учебно-образовательном процессе.
10. Контроль усвоения знаний, формирования умений и навыков учащихся.
11. Организация самостоятельной работы учащихся.
12. Формирование потребности специалиста в постоянном профессиональном самосовершенствовании.

### **Б.3.1./6. Безопасность жизнедеятельности**

***Цель дисциплины:*** формирование у специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, реализация которых гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях и чрезвычайных ситуациях.

***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:*** Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла и является неотъемлемой частью общей концепции по ознакомлению граждан нашей страны с проблемами, как безопасности личности, общества и государства, так и цивилизации в целом. Она должна способствовать формированию устойчивых и практических навыков по применению существующего комплекса способов защиты и мер безопасности, жизненно необходимых в современной эпохе.

### ***Формируемые учебной дисциплиной компетенции:***

- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовым нести за них ответственность (ОК-4);

- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-15);
- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- уметь создавать комфортное (нормативное) состояние среды обитания в производственной деятельности, бытовых условиях и местах отдыха человека;
- уметь идентифицировать негативные факторы естественного и антропогенного происхождения;
- быть способным к разработке и реализации мер защиты от негативных воздействий, как для организаций и учреждений социокультурного назначения, так и для среды обитания;
- быть способным принимать решения по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принимать меры по ликвидации их последствий.

***Содержание курса:***

1. Современное состояние, негативные факторы среды обитания и принципы обеспечения безопасного взаимодействия человека с ней;
2. Последствия воздействия на человека вредных, травмирующих и поражающих факторов, принципы их идентификации;
3. Обеспечение безопасных условий труда в производственной деятельности;
4. Разработка мероприятий по защите населения и персонала объектов социально-культурного назначения в чрезвычайных ситуациях;
5. Основы деятельности по ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий;
6. Правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности.

**Вариативная (профильная) часть в т.ч. дисциплины по выбору студента.**

***Профиль 4. «Социально-культурная анимация и рекреация».***

**Б.3.1./П.4.1.1. Технологии социально-культурной анимации и рекреации**

***Цель курса:*** курс «Технологии социально-культурной анимации и рекреации» нацелен на формирование знаний, умений и навыков, необходимых в процессе проектирования и осуществления социально-культурной анимации.

***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:*** курс продолжает на практико-ориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования».

***В результате освоения дисциплины студент должен***

**знать:** сущность, принципы, методы, технологии социально-культурной анимации; основные её направления и формы;

**уметь:** разрабатывать сценарно-драматургическую основу и осуществлять постановку анимационных программ, обеспечивать связи с общественностью и рекламу рекреационно-анимационных программ;

**владеть:** навыками организации активного отдыха, рекреации всех возрастных групп населения; методами организации массовой, групповой, индивидуальной игровой деятельности;

**Формируемые компетенции:**

быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);

быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

**Содержание курса:**

1. Сущность анимационной деятельности в социально-культурной сфере.
2. Принципы социально-культурной анимации.
3. Общая характеристика основных методов и технологий социально-культурной анимации.
4. Основные направления и формы социально-культурной анимации.
5. Дифференциальные технологии организации активного отдыха, рекреации различных возрастных групп населения.
6. Сценарно-драматургическая основа анимационных программ.
7. Специфика постановки анимационных программ.
8. Организация массовой, групповой, индивидуальной игровой деятельности.
9. Связи с общественностью и реклама рекреационно-анимационных программ

**Б.3.1./П.4.1.1. Психолого-педагогические основы рекреации**

**Цель курса:** теоретическая и практическая подготовка студента к реализации психолого-педагогических основ в рекреативной деятельности.

**Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:** курс продолжает на практикоориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Педагогика», «Психология», «Теория и история социально-культурной деятельности», «Технологические основы социально-культурной деятельности».

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**знать:** психолого-педагогические основы рекреации, возрастные и социально-демографические особенности организации анимационных программ в социально-культурной сфере;



**уметь:** организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной анимации в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;

**владеть:** технологиями творческой реабилитации, интенсивного отдыха, социально-психологической консолидации общественных групп и преодоления проблем социальной дезадаптации в процессе социокультурного творчества.

**Формируемые компетенции:**

- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);

- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально- культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально- культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

**Содержание курса:**

1. Психолого-педагогические основы рекреации.
2. Личность – субъект анимационной деятельности.
3. Возрастные и социально-демографические особенности организации анимационных программ в социально-культурной сфере.
4. Массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной анимации.
5. Технологии творческой реабилитации.
6. Технологии интенсивного отдыха.
7. Технологии социально-психологической консолидации общественных групп.
8. Технологии преодоления проблем социальной дезадаптации в процессе социокультурного творчества.

**Б.3.1./П.4.1.3. Проектирование рекреативно-анимационных программ.**

**Цель курса:** Курс нацелен на теоретическую и практическую подготовку студента к проектированию рекреативно-анимационных программ на основе общих методов социально-культурного проектирования.

**Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:** курс продолжает на практикоориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Основы социально-культурного проектирования», «Технологические основы социально-культурной деятельности» «Сценарно-режиссерские основы», Основы менеджмента социально-культурной деятельности». Дальнейшее развитие полученные знания получают в учебной, производственной практиках, а также конкретизируются в дисциплинах профилизации.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**знать:** основы проектирования и реализации анимационных и рекреационных программ;

**уметь:** создавать художественно-образное решение анимационных программ на основе творческих методов театрализации, иллюстрации, игры.

**владеть:** методами проектирования анимационных программ и проектов, диагностики их результатов.

**Формируемые компетенции:**

– быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);

– быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13);

– быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);

– быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);

– быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26).

**Содержание курса:**

1. Основы проектирования анимационных и рекреационных программ.
2. Технологии реализации анимационных и рекреационных программ.
3. Художественно-образное решение анимационных программ.
4. Основные методы проектирования анимационных программ.
5. Диагностика и презентация результатов проектирования и реализации анимационных и рекреационных программ.

**Б.3.1./П.4.1.4. Теория и практика рекреации и анимации за рубежом.**

**Цель курса:** теоретическая подготовка студента к сравнительному исследованию зарубежного опыта рекреации и анимации, а также формированию на этой основе навыков разработки инновационных форм досуга.

**Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:** курс продолжает профильное развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональной дисциплины «Социально-культурная работа за рубежом».

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**знать:** организации социально-культурной анимации в зарубежных странах;

**уметь:** применять инновационный опыт зарубежных аниматоров;

**владеть:** методикой сравнительного анализа зарубежного и аналогичного отечественного опыта анимационной деятельности.

**Формируемые компетенции:**

- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

- быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);

**Содержание курса:**

Раздел 1. Организация социально-культурной анимации в зарубежных странах;

Раздел 2. Инновационный опыт зарубежных аниматоров и возможности его применения в России.

**Вариативная часть в соответствии с профилем подготовки, определяемая вузом**

**Вариативная (профильная) часть.**

**Профиль №4.**

**Б.3.2./П.1.2.1. Организация парковой рекреации**

**Цель курса:** Сформировать профессиональные навыки, необходимые для организации парковой рекреации.

**Место курса:** Курс принадлежит к вариативной (профильной) части профессионального цикла. В ходе освоения дисциплины студенты опираются на знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения следующих дисциплин: «Технологии социально-культурной анимации и рекреации», «Психолого-педагогические основы рекреации», «Проектирование рекреативно-анимационных программ» и др.

**Формируемые курсом компетенции:**

- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);

- быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);

- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо – производственной деятельности учреждений культуры, реализующих

социально – культурные технологии (культурно – просветительные, культуuroохранные, культурно – досуговые, рекреативные) (ПК-15);

- быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально – культурной деятельности (ПК-23);

- владеть технологиями организации парковой рекреационной деятельности с различными категориями населения;

***Основные разделы курса:***

Раздел 1. Теоретические основы парковой рекреации городского населения.

Раздел 2. Типология технологий рекреации городского населения в условиях парка культуры и отдыха.

Раздел 3. Содержание, формы и методы организации и осуществления парковой рекреации.

**Б.3.2./П.1.2.2. Организация социально-культурной анимации и рекреации детей и молодежи.**

***Цель курса:*** сформировать у студента целостное представление, на теоретическом и практическом уровнях, об организации социально-культурной анимации и рекреации детей и молодежи и путях ее реализации в профессиональной деятельности.

***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовке:***

Дисциплина «Организация социально-культурной анимации и рекреации детей и молодежи» относится к вариативной части профильного модуля №4 и имеет практикоориентированный характер.

Для её освоения студенты используют знания, умение и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Педагогика досуга», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Технология социально-культурной анимации и рекреации», «Психолого - педагогические основы рекреации».

***Формируемые курсом компетенции:***

в результате освоения дисциплины студент должен:

- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной политики в процессе организации социально-культурной деятельности ПК-1;

- быть готов использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания ПК-2;

- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально- культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

- быть готов к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности ПК-23;

***Содержание курса:***

1. Психологические установки, рекреативные потребности и интересы детей.

2. Формы социально-культурной анимации и рекреации детей.

3. Организация анимационно-рекреационной деятельности детей в условиях учреждений социально-культурной сферы.

4. Технология школьной анимации

5. Сценарно-режиссерские основы социально-культурной анимации и рекреации детей.

6. Методика организации социокультурной анимации и рекреации детей.

7. Содержание и динамика развития досуговых интересов молодежи.

8. Основные направления социально-культурной анимации и рекреации молодежи.

9. Коммуникативная реабилитация молодежи в процессе анимации и рекреации.

10. Анимационно-рекреативные технологии молодежных развлекательных программ

9. Анимационно-рекреативные технологии молодежных зрелищно-игровых программ

10. Анимационно-рекреативные технологии молодежных физкультурно-оздоровительных программ

**Б.3.2./П.1.2.3. Организация социально-культурной анимации и рекреации в сфере туризма.**

***Цель курса:*** формирование у студентов, на теоретическом и практическом уровнях, целостного представления об организации социально-культурной анимации и рекреации в сфере туризма.

***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:***

Дисциплина «Организация социально-культурной анимации и рекреации в сфере туризма» относится к вариативной части профильного модуля и имеет практикоориентированный характер.

Для освоения дисциплины «Организация социально-культурной анимации и рекреации в сфере туризма» студенты используют знания, умение и навыки сформированные в ходе изучения дисциплин: «Педагогика досуга», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Технология социально-культурной анимации и рекреации», «Психолого-педагогические основы рекреации».

***Формируемые курсом компетенции:***

- готов использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечение условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);

-готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3).

***Содержание курса:***

**Раздел 1.** Теоретические основы социально-культурной анимации и рекреации в сфере туризма.

- а) введение в социально-культурную анимацию и рекреацию;
- б) виды, значение и цели социально-культурной анимации в туризме;
- в) внедрение социально-культурной анимации и рекреации в структуру туристического объекта.

**Раздел 2.** Организация анимационно-рекреационной деятельности в сфере туризма.

- а) содержание деятельности профессиональных аниматоров;
- б) технология индивидуального, группового, семейного туризма;
- в) методика организации и проведение анимационных программ;
- г) оборудование индустрии развлечений;
- д) роль социально-культурных анимационно-рекреационных технологий в эффективности работы сферы туризма.

**Б.3.2./П.1.2.4.Методика организации зрелищно-игрового досуга**

***Цель курса:*** курс нацелен на практическую подготовку студентов к технологической деятельности в сфере зрелищно-игрового досуга.

***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:*** дисциплина относится к вариативной части профильного модуля №4 и имеет практикоориентированный характер. Её освоение базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в ходе освоения следующих дисциплин: «Педагогика досуга», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Сценарно-режиссерские основы».

***Формируемые курсом компетенции:***

- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания ПК-2;

– быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

- быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-,

видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);

– быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

– иметь представление о принципах и функциях зрелищно-игрового досуга, его организационной структуре, основных направлениях и формах организации;

– владеть технологией создания зрелищно-игровых программ, спецификой сценарно-режиссерских основ;

#### ***Содержание курса:***

1. Сущность, социальные функции и принципы зрелищно-игрового досуга.

2. Сценарно-режиссерские основы зрелищно-игрового досуга.

3. Организационные основы зрелищно-игрового досуга.

4. Дифференциация зрелищно-игрового досуга.

5. Организация зрелищно-игрового досуга за рубежом.

### **Б.3.2./П.1.2.5. Организация социально-культурной анимации и рекреации с людьми зрелого и пожилого возраста**

***Цель курса:*** курс нацелен на практическую подготовку студентов к технологической деятельности в области организации социально-культурной анимации и рекреации с людьми зрелого и пожилого возраста

***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:*** дисциплина относится к вариативной части профильного модуля №4 и имеет практикоориентированный характер. Её освоение базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в ходе освоения следующих дисциплин: «Педагогика досуга», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Сценарно-режиссерские основы», «Технологии социально-культурной анимации и рекреации», «Психолого-педагогические основы рекреации»

#### ***Формируемые курсом компетенции:***

- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);

- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

- быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных

программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);

– быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

– быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23);

– быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28);

### **Б.3.2./П.1.2.6.Технология корпоративного досуга**

**Цель курса:** курс нацелен на практическую подготовку студентов к технологической деятельности в области корпоративного досуга.

**Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:** дисциплина относится к вариативной части профильного модуля №4 и имеет практикоориентированный характер. Её освоение базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в ходе освоения следующих дисциплин: «Педагогика досуга», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Сценарно-режиссерские основы», «Технологии социально-культурной анимации и рекреации», «Психолого-педагогические основы рекреации»

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**знать:** сущность, принципы, методы, технологии корпоративного досуга;

**уметь:** организовать корпоративный досуг в соответствии с потребностями и ценностными ориентациями конкретной корпоративной социально-культурной общности

**владеть:** приемами реализации технологии корпоративного досуга.

**Формируемые курсом компетенции:**

- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания ПК-2;

– быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

- быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-,



видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);

– быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

### **Б.3.2./П.1.2.7. Театральная анимация**

**Цель курса:** обеспечить необходимый теоретический и практический уровень подготовки студентов в области театральной анимации, воспитать лидерские качества аниматора в социально- культурных программах.

**Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:** дисциплина имеет практико-ориентированный характер и рассчитана на развитие у студентов специальных навыков театральных аниматоров социально- культурных программ. Её освоение базируется на системе знаний, умений и навыков, сформированных в ходе изучения таких дисциплин, как «Сценарно-режиссерские основы», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Технологии социально-культурной анимации и рекреации», «Проектирование рекреативно-анимационных программ».

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**знать:** современные тенденции развития театральной режиссуры, творчество режиссёров-новаторов 20-го века, театральные средства выразительности анимационной и рекреативной деятельности, анимационные возможности театрализованных действий.

**уметь:** применять актерские способности в театрально - анимационных программах, организовывать репетиционную работу, осуществлять постановку театральных действий, использовать методы театральных аниматоров в социально- культурных постановках, использовать технику и пиротехнику в театрально-анимационной деятельности,

**владеть:** спецификой актёрского и режиссёрского творчества в подготовке и проведении театрально- анимационных программах.

**Формируемые компетенции:**

- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);  
- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовым нести за них ответственность (ОК-4);

- быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6)

- быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23);

– иметь представление о принципах и функциях театральной анимации, ее организационной структуре и формах реализации,

- владеть технологией создания театрально-анимационных программ, спецификой их сценарно-режиссерских основ.
- быть способным к постановке театрально-анимационных программ с использованием элементов режиссёрской и актерской техники.
- быть готовым к импровизационной деятельности в процессе реализации театрально-анимационных программ.

#### **Содержание курса:**

1. Театральная анимация как составляющая социально культурной анимации и рекреации.
2. Функции театральной анимации.
3. Специфика деятельности театральных аниматоров.
4. Законы режиссуры как основа театральной анимации.
5. Актерское мастерство в анимационной деятельности.
6. Создание сценической обстановки, световое и звуковое оформление анимационных программ.
7. Использование пиротехники в театральных анимационных программах.
8. Использование творческого наследия театральных аниматоров 20-го века в современной практике анимационной деятельности.

#### **Б.3.2./П.1.2.8. Музыкальное оформление анимационных программ**

**Цель курса:** обеспечить необходимый теоретический и практический уровень подготовки студентов в области музыкального оформления анимационных программ

##### ***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:***

Данный курс принадлежит к вариативной части профильного модуля №4. В рамках данной дисциплины находят свое логическое продолжение знания, умения и навыки, сформированные студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «История искусств», «Сценарно-режиссерские основы», «Технологии социально-культурной анимации и рекреации».

##### ***В результате освоения дисциплины студент должен:***

- знать:** основные музыкальные жанры и законы музыкального оформления
- уметь:** использовать музыкальный материал в создании художественных образов
- владеть:** методами и приемами музыкального решения художественно-образного ряда анимационных программ

##### ***Формирующие компетенции:***

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК–1);
- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);
- быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями(ПК-14);

- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

- владеть музыкальной культурой, быть способным к восприятию музыкальных новинок и включению их в анимационную практику;

***Содержание курса:***

1. Общие положения музыкального оформления анимационных программ.
2. Музыкальные жанры в анимационных программах.
3. Использование классической музыки в анимационных программах.
4. Использование популярной и поп-музыки в анимационных программах.

**Б.3.2./П.1.2.9.Современный мир: история, проблемы, тенденции развития в XX-XXI вв.**

***Цель курса:*** сформировать у студентов целостное восприятие основных этапов, проблем и тенденций развития новейшей истории стран мира в XX – начале XXI вв. на примере отдельных стран и наиболее важных, определяющих исторических процесс, событий.

***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:***

«Современный мир» является логическим дополнением к изучению курса «История». Он изучается на II-III курсах и базируется на знаниях, полученных в рамках школьной программы по предмету «История», а также «Отечественная история» в ВУЗе.

***Формируемые курсом компетенции:***

- уважительное отношение к историческому наследию и культурным традициям;

- понимание закономерностей исторического процесса, способность к объективному восприятию исторической информации, ее анализу и обобщению;

- понимать сущность и значение исторической информации в развитии общества в мире и современной России;

- умение сопоставлять и проводить хронологические параллели событий мировой истории и истории России.

***Содержание курса:***

1. Страны Западной Европы и Северной Америки в начале XX века. Первая Мировая война.
2. Международные отношения в межвоенный период (1918-1939 гг.)
3. Страны Европы и Северной Америки в 1918-1939 гг.
4. Вторая Мировая война 1939-1945 гг.
5. Противостояние мировых сверхдержав (1946-1980 гг.)
6. Основные тенденции развития современного мира в послевоенный период (вторая половина XX- начало XXI вв.)
7. Государства Западной Европы, США и Азии в послевоенный период (вторая половина XX- начало XXI вв.)

### **Б.3.2./П.1.2.10.Основы сценического движения и пластики**

**Цели курса:** обеспечить необходимый теоретический и практический уровень подготовки студентов в области сценического движения и пластики.

**Задачи курса:**

- овладение техникой разнообразных сценических двигательных навыков и умений.
- формирование аппарата воплощения на основе знания законов движения
- овладение методикой создания пластических образов

**Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:**

Курс принадлежит к вариативной части профильного модуля №4 и имеет практико-ориентированный характер. В ходе освоения данной дисциплины продолжают свое дальнейшее развитие знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе освоения дисциплины «Сценарно-режиссерские основы».

**Формируемые курсом компетенции:**

- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- быть готовым к познанию возможностей своего тела;
- быть готовым к улучшению собственных природных данных соответствующей тренировкой;
- быть готовым к полноценному использованию возможностей своего тела для выразительного сценического действия и достижения высокого пластического результата;
- владеть навыками сценического движения и пластики на уровне полуавтоматизированных навыков, с последующим их доведением до привычных повседневных действий.

**Содержание курса**

Раздел 1. Введение в курс (беседа).

Раздел 2. Индивидуальный пластический тренинг.

Раздел 3. Развитие гибкости и подвижности.

Раздел 4. Развитие координации движений.

Раздел 5. Совершенствование координации движений элементами акробатики.

Раздел 6. Приемы сценического боя без оружия.

Раздел 7. Упражнения по биомеханике.

Раздел 8. Основные элементы пантомимы.

Раздел 9. Сценические падения и переноски.

Раздел 10. Комплекс упражнений на развитие суставно-мышечного чувства.

Раздел 11. «Рапид», как приём, способствующий развитию двигательного навыка в мимодраме.

### **Спецкурс 1. Социально-культурный потенциал региона**

**Цель курса:** формирование системы знаний и организация познавательной деятельности по изучению социально-культурного потенциала региона.

**Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:** курс принадлежит вариативной части профильного модуля №4. Он имеет практикоориентированный характер и базируется на системе знаний, умений и навыков, сформированных в ходе изучения дисциплин общекультурологического и социально-культурного цикла.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**знать:** ключевые термины и понятия дисциплины.

**уметь:** составить социально-культурный паспорт региона

**владеть:** способами поиска и систематизации информации о социально-культурном потенциале и культурном наследии региона.

**Формируемые курсом компетенции:**

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- знать основные правовые и нормативные документы, готов их использовать в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-12);

- быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач региональной и федеральной культурной политики (ПК-15).

**Содержание курса:**

Раздел 1. Введение. Предмет, цель и задачи, ключевые понятия курса.

Раздел 2. Составляющие социально-культурного потенциала региона

Раздел 3. Цели, задачи, принципы региональной культурной политики.

Раздел 4. Социально-культурная сфера региона.

### **Спецкурс 1. Традиционная культура региона**

**Цель курса** – профессиональная подготовка бакалавров к осуществлению деятельности в контексте традиционной культуры региона.

**Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:** курс принадлежит вариативной части профильного модуля №4. Он имеет практикоориентированный характер и базируется на системе знаний, умений и навыков, сформированных в ходе изучения таких дисциплин, как «Теория и история культуры», «Народная художественная культура». «Технологические основы социально-культурной деятельности»

Курс формирует представление об отдельных видах традиционной культурной жизни региона, которое получит свое дальнейшее развитие в практической деятельности бакалавра социально-культурной деятельности.

### ***Формируемые курсом компетенции:***

- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);

- быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7);

- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

- быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);

- быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);

- быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);

### ***Содержание курса:***

1. Духовно-нравственные ценности жителей региона в контексте мифологических основ народной художественной культуры, ее традиций и обрядов.

2. Региональная специфика календарных праздников и обрядов

3. Региональная специфика семейно-бытовой обрядности

4. Народные промыслы региона.

5. Орловские говоры как способ отражения мировоззренческих особенностей их носителей.

6. Использование традиций народных промыслов в современной культурной жизни региона.

7. Региональная политика по сохранению традиционной культуры.

### ***Спецкурс 2. Профессиональная карьера.***

***Цель курса*** – формирование системы знаний, умений и навыков, необходимых бакалавру социально-культурной деятельности для построения траектории будущей карьеры.

***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:*** курс принадлежит вариативной части профильного модуля №4. Он имеет практико-ориентированный характер и базируется на системе знаний, умений и навыков, сформированных в ходе изучения таких дисциплин, как «Основы психологии», «Основы коммуникативной культуры», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Деловое общение».

### ***Формируемые курсом компетенции:***

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовым нести за них ответственность (ОК-4);
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК- 6);
- уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);
- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);
- быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);
- владеть общими вопросами управления персоналом, подбора и оценки кадров;
- освоить технологию планирования трудовой карьеры.

#### **Содержание курса.**

Раздел 1. Кадровая политика и ее влияние на формирование успешной карьерной траектории.

Раздел 2. Трудовая карьера и ее планирование.

Раздел 3. Объективные и субъективные факторы успешного построения карьеры.

Раздел 4. Селфбрендинг в построении успешной карьеры.

#### **Спецкурс 2. Деловое общение**

**Цель курса:** изучить теоретические основы психологии делового общения, познакомить студентов с этикетными нормами средств деловой коммуникации, выработать у студентов навыки позитивного общения в деловой и личной жизни и их применения в целях достижения успехов в профессиональной карьере, навыки современных технологий разрешения конфликтных ситуаций, формирования команд в организации.

#### ***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:***

Курс относится к вариативной части профессионального цикла. Курс основывается на получении знаний при изучении дисциплин Философия, Социология, Этика и эстетика и может быть использован при усвоении курсов Теория и практика связей с общественностью Основы менеджмента социокультурной деятельности.

#### ***Формируемые курсом компетенции:***

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9).

***Содержание курса:***

Курс состоит из четырех разделов.

В первом разделе «Основы экономической теории» изучаются основные понятия и категории современной экономической науки.

Во втором разделе «Микроэкономика» изучаются экономические отношения на уровне отдельных субъектов хозяйствования.

В третьем разделе «Макроэкономика» изучаются экономические отношения на уровне национального хозяйства и крупных его совокупностей.

В четвертом разделе «Мегаэкономика» изучаются основные элементы системы международных экономических отношений.

**Б.3.17. Спецкурс 3. Арт-менеджмент**

***Цель курса*** – профессиональная подготовка бакалавров для деятельности в области арт-индустрии.

***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки.***

Данный курс относится к вариативной части профильного модуля №4 и находится в тесной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Сценарно-режиссерские основы», «Основы социально-культурного проектирования». Полученные знания находят дальнейшее развитие в ходе учебной и производственной практик.

***Формируемые компетенции:***

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК – 1)

- быть готовым к кооперации с коллегами (ОК – 3);

- уметь использовать нормативно-правовую документацию в своей деятельности (ОК – 5);

- знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения (ПК-4);

- быть способным к разработке сценарно-драматургических основ социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое оборудование, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);

- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

- быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);



- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);
- быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13);
- художественное руководство деятельностью учреждения культуры: быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);
- быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);
- быть способным к созданию коммерческой фирмы в сфере искусства,
- владеть технологиям и создания творческой программы, музыкальной продукции: клипа, аудио- и видеодиска,
- знать законодательную базу в сфере арт-индустрии и уметь её применять на практике;

***Содержание курса:***

1. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности.
2. Жанры, формы и виды организации искусства и историческая ретроспекция их развития.
3. Основные механизмы управления менеджмента арт-индустрии.
4. Особенности системного и внесистемного подходов к созданию и реализации продуктов деятельности арт-менеджера.
5. Сбытовая политика.
6. Структура производства и потребления продуктов искусства.
7. Структура и технологии планирования арт-менеджера.
8. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
9. Профессиональные функции и обязанности арт-менеджера.
10. Место и назначение российского арт-менеджмента.
11. Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии.
12. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности арт-индустрии.

**Спецкурс 3.Арт-терапия.**

***Цель курса*** – профессиональная подготовка бакалавров социально-культурной деятельности к осуществлению технологии арт-терапии.

***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:***

Курс является важной составляющей подготовки бакалавров социально-культурной деятельности и принадлежит вариативной части профильного модуля №4. Его освоение студентами опирается на психологические, педагогические знания, знания в области культуры и искусства, технологических основ социально-культурной деятельности.

### ***Формируемые курсом компетенции:***

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);

- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

- быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуuroохранные, культурно-досуговые, рекреативные, реабилитационные) (ПК-15);

- быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22);

- быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23);

- владеть знаниями в области;

- быть способным к творческому подходу и креативности в осуществлении арт-терапии;

- использовать основные педагогические и психологические законы и принципы в осуществлении арт -терапии;

- владеть основными принципами социально-культурной реабилитации;

- иметь навыки организации и проведения индивидуальной и групповой работы с применением метода арт -терапии;

- быть способным к разработке программы и концептуальной схемы осуществления арт–терапии, как технологии социально-культурной реабилитации;

- быть способным к оценке эффективности технологии арт -терапии в своей профессиональной деятельности.

### ***Содержание курса:***

1. Психологические основы арт-терапии.

2.. Педагогические основы арт-терапии.

3. Арт -терапия в технологическом процессе социально-культурной деятельности.

4. Виды арт- терапии (музыкотерапия, терапия живописью, театротерапия, танцетерапия, терапия прикладным творчеством).

5. Оценка эффективности технологии арт- терапии.

6. Опыт и перспективы применения арт- терапии в практике учреждений социокультурной сферы.

#### **Б.4.Физическая культура.**

##### ***Цель дисциплины:***

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

##### ***Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки (Б-4):***

Учебная дисциплина ориентирована на формирование понимания социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности, привития мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, а также привычки к регулярным занятиям как физическими упражнениями, так и спортом, овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие.

##### ***Формируемые учебной дисциплиной компетенции:***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;
- применять основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- владеть методами физического воспитания и укрепления здоровья для достижения должного уровня физической подготовленности к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

##### ***Содержание курса:***

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности.

Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий.

Общая физическая и спортивная подготовка студентов в системе физического воспитания. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП).

## **5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ВПО ПО НАПРАВЛЕНИЮ 51.03.03 .62 Социально-культурная деятельность**

### **5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВПО.**

## **5.2. Кадровое обеспечение реализации ООП ВПО.**

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, превышает 50 процентов, ученые степени доктора наук и/или профессора должны иметь восемь процентов преподавателей.

К преподавателям с учеными степенями и/или учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие государственные почетные звания, лауреаты государственных премий в сфере культуры и искусства.

Преподаватели профессионального цикла должны имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. Более 60 процентов преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, должны имеют ученые степени или ученые звания. К образовательному процессу должно быть привлечено не менее пяти процентов преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений.

До 10 процентов от общего числа преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, может быть заменено преподавателями, имеющими стаж практической работы по данному направлению на должностях руководителей или ведущих специалистов более 10 последних лет.

## **5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ООП ВПО.**

Минимально необходимый для реализации ООП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- аудитории для лекционных и практических занятий;
- зал со сценической площадкой, оборудованный декорационным, световым, звукоусилительным и проекционным оборудованием;
- зал-студию для групповых занятий технологическими практикумами социально-культурной деятельности, оборудованный звукоусилительным и мультимедийным проекционным оборудованием;
- специализированный балетный класс для занятий пластикой и хореографией;
- специализированный научно-методический кабинет социально-культурной деятельности с фондом научных, методических, сценарных материалов.

## **6. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ООП ВПО**

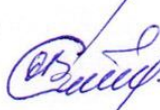
Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по ООП ВПО осуществляется в соответствии с Уставом ОГИИК, «Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания» и иными локальными актами вуза.

- обеспечение студентов методическими и дидактическими материалами для самостоятельной работы по формированию компетенции по дисциплинам (задания, вопросники, тесты, разъяснения, методические комментарии и пр.);
- наличие критериев оценки сформированности компетенции по дисциплинам в соответствии с характеристиками уровней;
- наличие фондов оценочных средств, адекватных уровням формирования компетенции;
- наличие рекомендаций по самооценке уровня сформированности компетенции у студентов
- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов;
- тесты и компьютерные тестирующие программы;
- примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п.

## **7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ И ЭКСПЕРТОВ ООП ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 51.03.03 «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ».**

### **7.1. Разработчики ООП бакалавриата:**

Доцент, заведующая кафедрой  
социально-культурной деятельности  **Е.В. Домаренко**

К.п.н., доцент кафедры социально-  
культурной деятельности  **О.В. Степанченко**

### **7.2. Эксперт ООП бакалавриата:**

**Начальник отдела культуры**

**Администрации г. Орла,**

**канд. пед. наук, доцент**



**Т.В. Исаева**